

<<管理从信息开始>>

图书基本信息

书名：<<管理从信息开始>>

13位ISBN编号：9787501758401

10位ISBN编号：7501758409

出版时间：2003-1

出版时间：中国经济出版社

作者：杜岩松

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理从信息开始>>

内容概要

技术的发展，信息已成为战略性资源，信息资源管理，或者更确切地讲企业管理的信息化是企业在激烈的市场竞争中赖以生存的关键。

本书阐述了信息化管理的基础理论及实际操作。

本书为管理新视角丛书中的一本，本丛书有《管理从创新开始》、《管理从服务开始》、《管理从信息开始》、《管理从制度开始》、《管理从做人开始》和《管理从学习开始》。

<<管理从信息开始>>

书籍目录

第一篇 基础篇

第一章 管理与信息

第一节 重新认识信息

揭开信息的神秘面纱

提炼信息本质

形形色色的信息

信息时代的信息——我们这个时代的信息

第二节 现代管理思想精华

人本管理思想

系统管理思想

权变管理思想

信息管理思想

第三节 管理新理念——管理从信息开始

企业的信息流

信息：管理的重要资源

变革正在悄悄地发生：企业信息化趋势

第四节 信息化对管理的挑战

管理者的信息行为

管理者的信息素质

第五节 公司管理中的重要角色——信息主管（CIO）

什么是信息主管（CIO）

信息主管是一个不可或缺的角色

第二章 搜索管理所需要的信息

第一节 内部信息和外部信息

内部信息

外部信息

第二节 发掘公司内的信息

亲身体验

轻松活泼的会务

第三节 调查——获取信息的常用方法

调查的类型

几种时髦的调查方法

第四节 利用你身边的媒体资源

大众媒介资源

互联网

第三章 让信息体现自己的价值

第一节 对信息进行梳理

梳理的必要性

对信息进行筛选

第二节 信息分析的方法与技术

相关分析

比较分析

因果分析

第三节 利用信息进行预测

德尔菲方法：从专家那里吸取意见

<<管理从信息开始>>

时间序列分析：更精确地预测

.....

第四章 告诉别人你的信息

第二篇 实战篇

第五章 管理从财会信息开始

第六章 管理从人力资源信息开始

第七章 管理从产品信息开始

第八章 管理从竞争对手信息开始

第九章 管理从客户信息开始

第十章 管理从物流信息开始

第三篇 综合篇

第十一章 管理者的好帮手——管理信息系统

第十二章 管理好信息系统

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>