

<<缺陷管理>>

图书基本信息

书名：<<缺陷管理>>

13位ISBN编号：9787501758258

10位ISBN编号：7501758255

出版时间：2003-1

出版时间：中国经济出版社

作者：王杨 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<缺陷管理>>

内容概要

《缺陷管理》一书主要从以下几个方面进行研究和讨论：

组织·战略：组织的有效性和高效性，直接决定着决策和管理的有效性。一个结构混乱，责权不明，缺乏沟通、学习或团队精神的组织，必定是缺乏效率的组织。战略对企业的生死存亡起着决定性的作用，战略决策的失误最容易导致企业危机和失败。因此，对现有组织进行评估和诊断，对其缺陷进行有效治理，规避战略决策失误是企业缺陷管理的关键问题。

人力·财务·品质：人力、财务和品质是企业内部控制的主要方面，内部控制制度在其各个领域都存在着先天的缺陷和不足。基于人力资源和产品品质在企业经营中的战略地位，以及资本运作和财务管理对企业的重要性，必须对其缺陷进行分析和治理，以实现对人、财、物、质的有效控制。

营销·公关：营销和公关是企业市场竞争中获取竞争优势，树立企业良好形象的有效途径。营销决策与企划以及营销渠道的建设和维护是保证产品和服务占领市场，获取竞争优势的关键所在。良好的公众关系和企业形象，有助于建立畅通的营销网络和渠道。

信息·文化：企业信息化是时代的要求。信息管理的缺陷，使企业就难以在竞争中获取有利地位，甚至走上经营误区，导致商败。企业文化建设是企业经营理念和企业精神的根本，如果一个企业没有健康的企业文化，员工间很难形成共同的奋斗目标以及为之奋斗的凝聚力和创造力。对信息管理和文化建设的缺陷进行及时有效治理，是企业信息化和人本管理的根本要求。

本书对企业管理存在的缺陷进行了系统地分析和研究，对管理中存在缺陷特别是处于危机或濒临破产的企业来说，具有重大的指导意义和参考价值。

<<缺陷管理>>

书籍目录

第1章 缺陷管理概论	
缺陷管理的提出了	
管理缺陷带来的危机3	
缺陷管理的产生.	
解读缺陷管理 11	
缺陷的特点12	
缺陷管理的目的和任务13	

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>