

<<企业营销主管角色分析与管理之道>>

图书基本信息

书名：<<企业营销主管角色分析与管理之道>>

13位ISBN编号：9787501758180

10位ISBN编号：7501758182

出版时间：2003-1

出版时间：中国经济出版社

作者：逢勇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业营销主管角色分析与管理之道>>

内容概要

本书阐述了营销主管的管理实务、管理技巧和具体运作方法，从微观实务角度论述了一名营销主管在企业中应从事哪些营销工作，以及如何从事这些营销工作，并介绍了成功完成营销工作的方法。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>