

<<处处放光彩>>

图书基本信息

书名：<<处处放光彩>>

13位ISBN编号：9787501757848

10位ISBN编号：7501757844

出版时间：2003-3

出版时间：中国经济出版社

作者：於春

页数：357

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<处处放光彩>>

内容概要

实践证明，广告是商业的产物，涉及众多行业众多产品众多不同的目标对象，需要用广泛的兴趣去了解；广告表现需要艺术化，艺术教育和学习，需要广做积累，需要悟，需要触类旁通，需要从无规到有规最后破规。

广告人要做出优秀的广告作品，要进行商业性和艺术性的高层次结合，除了专业知识的吸取，“汝果欲学诗，工夫在诗外”。

本书是丛书《语言与传播丛书》中的一本，本丛书现已出版《处处放光彩 - - 成功广告语访谈录》、《语言以人为本——第三轮语言哲学对话》、《对面——著名播音员主持人访谈录》、《留心各种语言》、《幽默与节目主持人的语言艺术》和《语言是大海》。

<<处处放光彩>>

作者简介

於春，女，贵州省贵阳市人。

1997年毕业于厦门大学新闻传播系，后留校任教。

现为北京广播学院播音主持艺术学院2001级语言学及应用语言学专业硕士研究生，师从于根元教授。

部分学术文章发表于《现代传播》、《广播与电视》等刊物。

2002年获中央人民广播电台，中国国际广播

<<处处放光彩>>

书籍目录

- 前言
情感中蕴涵着理性
——为江中草珊瑚含片电视广告访路盛章先生
- 处处放光彩
——为立邦漆访路盛章先生
- “青春、运动、时尚”的个性展示
——访“我运动，我存在”的创意者史孟琦先生
- 清晰、单纯、准确的广告诉求
——为北京晚报“晚报，不晚报”访张亮先生
- 文化、亲情与美的结合
——访《奥斯曼生眉笔系列广告·传说篇》创意者何剑云
- 从一句富有“禅味儿”的广告语说起
——为“灭去心头火自凉”访刘彤先生
- 生活本身是让人感动的
——为中国联通“传递人间真情”访杨海潮先生
- 媒体形象广告语及其体现的新闻理念
——为《南方周末》“你看到我们时我们在纸上，没看到我们时我们在路上”访陈菊红小姐
- 化无形为有形
——为“轻松入网轻松打，预付话费如意通”访潘王月小姐
- 我们拒绝平庸，我们渴望成为英雄
——为圣象“让生命与生命更近些”访叶茂中先生
- 做无人超越的高峰
——为中国网通“由我天地宽”访张文主先生
- 谈谈广告语源于策略
——为西门子手机“灵感点亮生活”访朱海良先生
- 让灵感在科学和艺术间游走
——访筑城伟业传播机构董事长、创意总监于然先生
- 广告：智慧与观念的交锋
——访北京广播学院青年教师何辉
- 传递时尚现代的都市印象
——为伊利ACE酸奶“越贪吃越美丽”访涂运升先生、黄铃小姐
- 像云一样的生活
——访年轻广告人罗富平先生

<<处处放光彩>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>