

<<中国企业信用评级指南>>

图书基本信息

书名：<<中国企业信用评级指南>>

13位ISBN编号：9787501757473

10位ISBN编号：750175747X

出版时间：2002-12-01

出版时间：中国经济出版社

作者：银通投资咨询公司

页数：575

字数：459000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国企业信用评级指南>>

### 内容概要

银通投资咨询公司作为社会资信评估机构，多年来一直在企业信用评级方面努力探索和实践，积累了丰富的经验，并在不断开拓和创新。

本次出版《中国企业信用评级指南》一书，旨在发布2002年企业评级结果，并介绍企业信用评级的理论知识和发展状况，力图用一种新的方式向社会提供广泛的信用服务。

全书共分为三部分，第一部分为银通信用评级的概括，主要介绍银通信用评级的方法、等级含义，以及评级的业务流程；第二部分发布2002年银通企业信用评级结果；第三部分为企业信用评级的理论与探讨。

这部分内容是我公司与中国人民大学中国财政金融政策研究中心共同完成的，主要想通过通俗易懂、简明扼要的文字，向广大读者介绍企业信用评级的有关知识和发展状况。

## <<中国企业信用评级指南>>

### 书籍目录

第一部分 银通信用评级 第一章 银通信用评级第二部分 银通信用评级发布 第二章 2002年度银通企业信用评级发布, AAA级企业 AA级企业 A级企业 第三章 部分企业信用评级报告摘要 2002年度银通企业信用评级报告摘要 2001年度银通企业信用评级报告摘要第三部分 企业信用评级理论与探索 第四章 信用 第一节 信用起源与发展 第二节 信用风险 第五章 信用评级 第一节 信用评级的概念 第二节 信用评级市场主体 第三节 信用评级分类 第六章 企业信用评级主体 第一节 商业信用主体的相互评级 第二节 商业银行的内部评级 第三节 信用评级机构的专业评级 第七章 企业信用评级方法与程序 第一节 企业信用评级方法概述 第二节 评级机构的企业信用评级程序 第三节 企业信用评级指标体系 第八章 国外信用评级专业机构 第一节 美国的信用评级 第二节 日本的信用评级 第三节 欧洲的信用评级 第四节 信用级别含义及评级指标 第五节 信用评级的最新运用及有关问题 第九章 我国企业信用评级行业的现状及展望 第一节 我国企业信用现状分析 第二节 我国企业信用评级行业现状 第三节 我国企业信用评级展望 第四节 我国企业信用评级行业的自身发展 参考文献 后记

<<中国企业信用评级指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>