

<<企业市场营销咨询与诊断>>

图书基本信息

书名：<<企业市场营销咨询与诊断>>

13位ISBN编号：9787501757107

10位ISBN编号：7501757100

出版时间：2003-6

出版时间：中国经济出版社

作者：陈玉璞 编

页数：355

字数：310000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业市场营销咨询与诊断>>

内容概要

面对入世后企业面临的很多问题需要进行诊断和咨询，本丛书通过鲜活的案例剖析，对企业在竞争和发展过程中经常遇见的问题用“中西医结合”的方式去思考、去指导、去进行分析和诊断，并提出解决方案。

以此为途径，有的放矢地介绍当代企业管理的新理念、常用的知识与方法，为企业广大管理人员在实际工作中提供有益的参考，适应现代管理的需要。

全书内容共分十部分，从中国加入WTO的大背景和中国企业项目管理的实际出发，选择了当前企业项目管理的有关热点问题加以研究。

本书属《中国企业病之“西医”诊断中一种。

本丛书共有《企业人力资源管理咨询与诊断》、《企业财务管理咨询与诊断》、《企业市场营销咨询与诊断》、《企业项目管理咨询与诊断》和《组织行为咨询与诊断》五本书。

<<企业市场营销咨询与诊断>>

书籍目录

1 市场营销是什么 问题摘要 背景回顾 诊断分析 解决方案 灵感撞击
2 如何制定战略计划和实施营销管理 问题摘要 背景回顾 诊断分析 解决方案 灵感撞击
3 如何分析市场主体及其行为 问题摘要 背景回顾 诊断分析 解决方案 灵感撞击
4 企业的市场定位 问题摘要 背景回顾 诊断分析 解决方案 灵感撞击
5 市场竞争战略 问题摘要 背景回顾 诊断分析 解决方案 灵感撞击
6 产品分析 问题摘要 背景回顾 诊断分析 解决方案 灵感撞击
7 价格分析 问题摘要 背景回顾 诊断分析 解决方案 灵感撞击
8 销售渠道分析 问题摘要 背景回顾 诊断分析 解决方案 灵感撞击
9 促销分析 问题摘要 背景回顾 诊断分析 解决方案 灵感撞击
10 市场信息与市场研究 问题摘要 背景回顾 诊断分析 解决方案 灵感撞击
11 市场调查与市场预测 问题摘要 背景回顾 诊断分析 解决方案 灵感撞击
12 服务业市场营销分析 问题摘要 背景回顾 诊断分析 解决方案 灵感撞击
参考资料

<<企业市场营销咨询与诊断>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>