

<<推开这扇窗>>

图书基本信息

书名：<<推开这扇窗>>

13位ISBN编号：9787501756650

10位ISBN编号：7501756651

出版时间：2002-08-01

出版时间：中国经济出版社

作者：王若雄

页数：296

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<推开这扇窗>>

内容概要

《推开这扇窗》以独特的视角，全新的思路，生动的案例，精当的论述，在管理学理论上独树一帜。语义双关的《推开这扇窗》，以三线一圆的简单几何图形描述和阐发了十分复杂的企业管理规律，以高瞻远瞩、虚实并举的战略战术，概括和纵论了企业从小到大、从弱到强、开拓市场、战胜强手的秘诀和高招，有深刻的理论分析，有具体的实战案例。

<<推开这扇窗>>

书籍目录

序前言第一章“三线一圆”管理理论概述 一、理论背景 二、理论概述第二章企业的生命线——业务线解析 第一节业务线的内容和要素 一、经营战略 二、产品开发 三、资金 四、经营人才 五、市场营销 第二节业务线的延伸和扩展 一、业务线延伸的条件 二、业务线延伸的途径 三、业务线延伸的表现形式 案例第三章企业进步的保障线——管理线解袄 第一节管理线的要素 一、管理线的含义 二、要素分类 三、管理线的衡量 第二节管理线的基本思想 一、以人为本 案例 二、以质量为本 三、以资本高效运营为本 第三节管理线的成长 一、管理线的发展 二、管理线的完善与适度 案例第四章企业腾飞的翅膀——品牌线解析 第一节品牌线的内容和要素 一、品牌线的含义 二、关于品牌 三、品牌资产——对品牌线的衡量 第二节品牌线的成长之道——品牌运营 一、实施品牌战略 二、选择合适的品牌策略 三、品牌策划 四、品牌传播 五、品牌创新 六、品牌建设是长期的事业 第三节品牌线的延伸 第四节品牌线的保护 一、法律保护 二、品牌的自我保护 三、加强品牌线管理 四、品牌危机处理 案例第五章企业长盛不衰的秘诀——企业文化圆解析 第一节企业文化圆的含义 一、企业是企业长期发展过程中形成的共同价值观和共同愿景 二、企业文化是企业主流价值观及伴随的行为模式 三、企业文化是企业的灵魂，是企业发展的边界 四、企业文化是企业长年累月形成的一种企业个性 五、企业文化包含显性文化和隐性文化 第二节企业文化的发展背景 第三节企业文化的特征和功能 第四节文化圆的要素 第五节文化圆的形成和发展 第六节文化圆在企业管理中的作用第六章三线一圆的相互关系王若雄小传跋后记附录

<<推开这扇窗>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>