

<<中国企业并购与资本市场发展>>

图书基本信息

书名：<<中国企业并购与资本市场发展>>

13位ISBN编号：9787501756476

10位ISBN编号：7501756473

出版时间：2002-08-01

出版时间：中国经济出版社

作者：许崇正

页数：404

字数：320000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国企业并购与资本市场发展>>

### 内容概要

本书以中国入世、西方六次并购浪潮及中国并购发展为背景，对企业并购进行宏观和微观两方面的分析，系统地阐述企业并购的动因、效应及外部环境条件，着重就企业并购与资本市场发展的关系进行论述，目的在于为中国企业成功实施并购，迅速发展壮大提供一套本土化的并购理论，为政府实施国企改革提供一些政策建议。

由于兼并收购理论是产业组织理论、企业理论及公司财务理论中的重要课题，本书在研究过程中，借鉴与发展了已有的理论成果与方法，使用新制度经济学、信息经济学的分析工具，在运用经济学、管理学基本原理进行规范分析的同时，注重运用案例、统计数据等进行实证分析，从而把规范分析与实证分析有机结合起来，将定量分析与定性分析结合起来，对中国企业并购实践做出总结。

<<中国企业并购与资本市场发展>>

作者简介

许崇正，男，1952年10月生，安徽省庐江县人，经济学博士，教授，博士生导师，国家教育部经济学科指导委员会委员，享家国务院特殊津贴专家，省跨世纪学术学科带头人，省国际金融经济学会会长，安徽大学经济学院院长兼金融系主任。

1992——1995年在西北大学经济管理学院攻

## &lt;&lt;中国企业并购与资本市场发展&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 引论 第一节 问题的提出 第二节 企业并购的概念、类型和特征 一、有关概念界定 二、企业并购的类型和特征 第三节 资本市场概念和功能 一、资本市场概念及完整内涵 二、资本市场功能 第四节 发展中国的资本市场对企业并购资产重组的作用 一、资本市场容量与企业产权交易 二、资本市场的企业并购与国企资产重组 三、资本市场的发展与企业大集团的形成 四、资产重组中的股份回购与公司资本结构 五、资产重组中的股份回购与上市公司解困第二章 企业并购与资本市场理论评述 第一节 马克思资本集中理论 一、资本集中的原因 二、资本集中的机制 三、资本集中的趋势 第二节 西方企业自组织创新理论 一、企业是节约交易费用的非市场制度的创新 二、企业并购：一种能产生交易费用效应的企业自组织创新 第三节 兼并与要约收购理论 一、效率理论 二、信息与信号理论 三、代理问题理论 第四节 最优资本结构理论 一、传统的资本结构理论 二、现代资本结构理论 第五节 企业组织形式与公司行为理论第三章 历次并购浪潮的实证分析 第一节 早期的兼并运动 一、华尔街的“炒”家与世纪之交的并购浪潮 二、1922—1929年的兼并运动 三、1940—1947年的兼并运动 第二节 20世纪印年代的混合兼并运动 第三节 1976年至1992年期间的兼并运动 第四节 1993年以来的兼并浪潮 第五节 香港的几次大的兼并收购事件 一、光大国际公司收购香港熊谷组 二、香港中策的赚钱策略——买卖大陆国企 三、李泽楷笑傲江湖——香港电讯争购战 第六节 欧洲的几起并购活动 一、英国两大生物技术公司合并案 二、近几年欧洲银行之间的并购活动 第七节 中国大陆2001年外资并购浪潮及分析 一、外资并购中国上市公司的回顾 二、阻碍外资并购的因素 三、外资并购的机遇和风险第四章 中国企业并购与资本市场发展的现状和问题分析 第一节 中国企业并购现状与问题 一、中国企业并购不断升级 二、中国企业并购的特殊原因 三、中国企业并购的新特点 四、中国上市公司反并购的现状 第二节 1998年前中国资本市场发展与问题分析 一、1998年前中国资本市场的现状和存在的问题 二、中国证券市场国际化的客观必要性和有利条件 三、中国证券市场国际化地利用外资方式的探讨 第三节 当前中国资本市场现状和问题 一、中国目前的资本市场现状 二、目前中国资本市场存在的主要问题 第四节 中国资本市场发展中的四大深层次矛盾和问题 一、较强的投机性 二、较高的波动性 三、较低的流动性 四、弱效性第五章 中国企业并购与发展股票市场(上) 第一节 证券投资决策理论 一、凯恩斯的行为动机分析理论 二、托宾和马科维茨的资产组合理论 三、夏普和林特纳的资本资产定价模型 第二节 企业并购的出资方式 一、股票收购 二、综合证券收购 第三节 可供中国企业选择的企业并购方式 一、股权的有偿转让 二、无偿划拨 三、二级市场收购 四、资产置换 五、债权转股权方式 六、间接控股 七、司法裁定 八、企业托管 九、抵押式并购 第四节 企业并购特殊形式——买壳上市和分拆上市 一、买壳上市 二、分拆上市第六章 中国企业并购与发展股票市场(中) 第一节 中国的股票市场与中国企业的股份制 第二节 股票市场：中国的资源配置方式 一、中国股市的资源配置及其方式：股本与资金 二、中国股市资源再配置方式：资产重组 第三节 中国股票市场存在的主要问题 一、集资和融资功能不足 二、警示、告示功能微弱 三、调整功能十分有限 四、约束功能不强 五、政策性出台，缺乏统一审视 六、投资结构不合理，封闭型股市仍是目前股市的主要因素 七、国有股上市流通实验不够成功 第四节 中国股市四次崩盘给我们的教训和启示 一、崩盘的原因惊人相似 二、政策可以托市，但不能救市 三、宏观环境因素不可忽视 四、转折是如何形成的第七章 中国企业并购与发展股票市场(下) 第一节 中国股市健康发展的十九点对策建议 一、重构中国证券市场格局 二、健全证券监管机构和证券市场监管体制 三、积极发展基金机构投资者，稳定股市 四、要以股票市场为主体，债券市场为辅助 五、关于股票投资收益的公平分配问题 六、加快资本市场的对外开放，尽快实现中国证券市场国际化 七、加快以产权改革为核心的现代企业制度建设进程 八、健全信息传导系统 九、加强省市证券委监管和监视制度 十、发行制度的市场化 十一、建立多层次的资本市场体系 十二、规范上市公司行为，努力提高上市公司质量 十三、规范发展机构投资者 十四、大力培育资本市场的中介机构 十五、扩大市场容量，丰富交易品种 十六、构建严密、高效的资本市场监管机制 十七、强化资本市场的法制法规建设 十八、加快资本市场的对外开放 十九、B股应向国内券商开放 第二节 价值型基金与公司治理导向

## &lt;&lt;中国企业并购与资本市场发展&gt;&gt;

一、价值型投资理念被认可 二、基金对后市判断如出一辙 三、基金投资策略将更加灵活 第三节 风险投资与发展中国的股票市场 一、风险投资已成为上市投资的新动向 二、中国二板市场流动性和引入交易商制度的探讨 第四节 外资并购与中国的股票市场 一、外资并购进入中国股市的必然性 二、外资并购板块潜力大 三、商业板块——外资并购新热点 第五节 银行股入市与发展中国的股票市场 一、银行资金入市的必然性 二、银行股必将带来投资机会 三、对招商银行在中国股票市场上的一点评论 第八章 企业并购重组与发展中国减持基金和开放式基金 第一节 投资基金的理论基础和制度安排 一、委托—代理问题 二、投资基金中的制度安排 第二节 中国投资基金的发展现状 第三节 在中国推出开放式投资基金的必要性分析 一、开放式投资基金的市场化机制 二、中国加大发展开放式基金的必要性 第四节 在中国目前市场环境下进一步发展开放式基金的实践性研究 一、存在的问题 二、在中国目前市场环境下推出开放式基金的实践性研究 第九章 中国企业并购与金融市场证券化 第一节 金融市场证券化的潮流和趋势 一、金融市场证券化约定义之我见 二、金融市场证券化的国际潮流和趋势 三、金融市场证券化的原因分析 第二节 中国金融市场证券化的现状分析 第三节 推进中国金融市场证券化的思路 一、中国的银行业必须加快由分业经营转向混合经营 二、中国的证券市场必须是证券多样化的市场 三、中国应积极推进金融资产证券化的跨国运作 四、加快发展票据市场与中国金融资产证券化 第四节 再论加快推进中国金融市场证券化 一、金融市场证券化的内涵和定义之我见 二、加快推进中国金融市场证券化的对策思路 第十章 中国的企业并购与加快资本项目开放 第一节 中国目前的资本项目管理状况和对资本外逃流人的危害 一、中国目前的资本管制 二、利率变动与短期资本流动 第二节 放松资本管制的国际经验 第三节 中国资本项目管理的策略选择：加快资本项目开放 第十一章 中国企业并购与加快推进利率市场化 第一节 中国现行管制利率机制下的利率刚性及其危害 一、利率调节资金供求的功能的钝化 二、利率调节经济结构的功能的萎缩和弱化 三、中国的压制利率和利率管制 第二节 中国利率机制改革创新理论依据——西方利率决定理论发展的三阶段及启示 一、马克思的利率决定理论 二、古典学派的利率决定论 三、凯恩斯的流动性偏好理论 四、新古典可贷资金利率理论 五、几点理论上的启示和结论 第三节 中国利率市场化的实施思路 一、放开利率管制 二、放开金融市场 三、建立起利率与证券价格、国际资金市场价格之间的联系 四、改善资金市场运行秩序，制定通用型的市场规则 五、克服对调高利率的恐惧感 第十二章 加入WTO对中国金融业的九大冲击和对策 第一节 中国银行业在国际竞争环境中面临的弱势及九大冲击 一、银行业面临的国际竞争压力和冲击 二、经营业务的冲击 三、外资金融机构对本土人才的吸引也会造成较大的冲击 四、对中央银行有效实施货币政策和金融监管的冲击 五、管理体制和经营机制上的冲击 六、信息披露的冲击 七、效率效应的冲击 八、对资本账户资本市场的冲击 九、对利率管理体制的冲击 第二节 中国银行业在国际竞争环境中发展的对策 一、深化国有商业银行改革，提高国际竞争能力 二、进一步完善金融调控监管手段，为国有银行创造良好环境 三、支持和鼓励商业银行的业务创新，提高服务水平和效率 四、要大胆进行制度创新 五、要进一步加快银行业的改革开放 六、完善金融市场体系，加快利率市场化 七、加快建立起真正的公开市场业务 八、加强对银行业管理人才的培训，造就一大批高素质专业队伍 主要参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>