

图书基本信息

书名：<<企业继续教育创新：学习型企业的理论与实践>>

13位ISBN编号：9787501756353

10位ISBN编号：750175635X

出版时间：2002-8

出版时间：中国经济

作者：陈邦峰

页数：298

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

这是一部集教育学、社会学、企业学、管理学、经济学于一体的理论性与应用性相结合的著作。作者从经济全球化和知识经济的背景出发，以创建学习型企业这一新视野，从历史、现实、理论三个维度对企业继续教育的发生、发展和创新进行了系统分析和个案研究，提出了企业继续教育创新的理论与对策，构建起学习型企业的理论框架体系，是我国第一部系统研究企业继续教育及其创新的专著。

作者简介

陈邦峰，教授，1952年9月生。

1975年9月毕业于华中师范学院外语系，之后在华中师范大学硕士研究生和博士研究生毕业，分别获教育学硕士和教育学博士学位。

现任中国葛洲坝集团有限公司副总经理、宜昌市人大代表、国际继续工程教育协会会员、中国继续工程教育协会理事及企业

书籍目录

序(一)Introduction序(二)内容摘要Abstract导论：企业继续教育面临的时代课题第一章 概念的界定与历史的再认识 第一节 企业继续教育界说 一、企业 二、继续教育 三、企业继续教育 四、企业继续教育的实施类别 第二节 企业继续教育创新概述 一、创新——时代的主旋律 二、教育创新与创新教育 三、企业继续教育创新的内涵 四、企业技术创新的呼唤 五、企业继续教育创新过程 第三节 继续教育思想源流 一、劳动创造了教育 二、东方继续教育思想的萌芽 三、西方继续教育思想的出现 四、源之流——终身教育理念 第四节 企业继续教育发展轨迹 一、继续教育的产生及意义 二、企业继续教育的演变 三、企业继续教育的发展第二章 问题的反思与未来的挑战 第一节 企业继续教育问题的凸现 一、体制不顺 二、机制不活 三、活动不实 四、质量不高 五、投入不足 第二节 企业继续教育的反思 一、认识缺位 二、短期行为 三、经济制约 四、制度制约 五、企业制约 六、管理错位 第三节 企业继续教育面临的挑战 一、社会及观念的变革 二、外来的压力 三、未来的发展 四、面临的选择第三章 理论与对策的构建 第一节 企业继续教育范畴体系 一、现象 二、现象范畴 三、范畴体系 第二节 企业继续教育活动创新 一、活动创新的基本特点 二、活动的基本要素及其创新 第三节 企业继续教育体制创新 一、体制构成要素 二、机构创新 三、制度创新 第四节 企业继续教育机制创新 一、机制的内涵 二、创新的特征 三、机制创新 第五节 企业继续教育观念创新 一、本质观及其创新 二、价值观及其更新 三、实践观及其更新 四、质量观及其更新第四章 创新动力的探析 第一节 企业继续教育创新的影响因素 一、社会因素 二、教育因素 三、企业因素 第二节 企业继续教育创新动力概说 一、动力 二、继续教育创新动力界定 第三节 企业继续教育创新动力的构成 一、构成之方法论选择 二、创新动力系统 第四节 企业继续教育创新动力的作用机制 一、社会分工 二、利益功能第五章 个案研究——葛洲坝集团的继续教育创新 第一节 葛洲坝集团继续教育概述 一、企业概况 二、继续教育概况 第二节 葛洲坝集团继续教育创新的主要经验 一、观念创新是前提 二、体制创新是关键 三、机制创新走动力 四、活动创新是载体 第三节 三峡工程建设中的继续教育 一、主要形式 二、主要内容 三、综合效益结束语：严守信念——创新永恒主要参考资料后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>