

<<电视服务的供给与政府监管>>

图书基本信息

书名：<<电视服务的供给与政府监管>>

13位ISBN编号：9787501756209

10位ISBN编号：7501756201

出版时间：2007-4

出版时间：中国经济出版社

作者：高慧军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视服务的供给与政府监管>>

内容概要

作者针对电视服务的特点，运用公共管理的理论框架，从公共服务（产品）供给理论出发，通过对主要发达国家电视服务供给模式、民营化改革和我国现有情况的分析，指出了各国电视管理、运行体制的利弊和可供鉴性，并提出了我国可以动用国家机制市场运营、纯粹的国家机制和社会机制并举的服务供给制度。

对电视服务供给模式和电视体制的研究是电视服务、政府监管的必要基础，是科学地确立监管主体和监管方式的前提，很有价值。

“电视服务的供给和政府监管研究”是一个跨学科、难度大，具有较大理论和实践意义的课题。

它将公共管理学、政治学、经济学、新闻传播学等多学科结合起来开展研究。

从公共管理学角度看，是电视行业（部门）行政管理研究的系统开创性研究之一；从新闻传播学角度看，为该领域的研究提供了新的视角。

<<电视服务的供给与政府监管>>

作者简介

高慧军，1969年8月生，中国传媒大学副教授，先后就读于兰州大学、北京广播学院、中国人民大学、管理学博士，主要从事公共管理和传媒政策的教学和研究。

<<电视服务的供给与政府监管>>

书籍目录

序	0.1	问题的提出：背景分析和研究意义	0.2	国内外的研究情况	0.3	主要研究方法	0.4
主要研究内容和研究结构	上篇	电视服务的供给研究	第1章	公共物品和电视公共服务	1.1	公共物品和公共服务	1.2
作为公共物品的电视服务	第2章	公共物品的供给理论和电视服务的供给	2.1	公共物品的供给机制理论和电视服务的供给机制	2.2	公共物品的供给模式理论和电视服务的多中心供给模式	2.3
公共物品供给的组织结构和电视服务供给机制模式	2.4	公共服务的制度安排	下篇	电视服务的政府监管	第4章	电视服务政府监管体系	4.1
电视服务政府监管概述	4.2	电视服务政府监管的组织构建	4.3	电视服务政府监管的对象	4.4	电视服务政府监管的内容（类型）	4.5
电视服务政府监管的工具（方式和手段）	4.6	政府监管的特殊利益理论与放松监管和对政府监管的监管	第5章	我国电视服务的政府监管研究	5.1	我国电视服务政府监管的意义	5.2
我国电视服务政府监管的现状分析	5.3	我国电视服务政府监管存在的问题和对策分析	参考文献	致谢			

<<电视服务的供给与政府监管>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>