

<<炒股就是炒心态>>

图书基本信息

书名：<<炒股就是炒心态>>

13位ISBN编号：9787501755349

10位ISBN编号：7501755345

出版时间：2007-10

出版时间：中国经济

作者：鲍迪克

页数：175

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<炒股就是炒心态>>

内容概要

“炒股就是炒心态”，是股市中的一句口头禅，它反映了心态在炒股中的重要性，也说明了心态的好坏将直接影响股市的成败。

所以，保持良好的心态，对股票的涨跌不急不躁，是在股海中做到“不输”的窍门。

然而，在股市中，令人感到惋惜的是，大多数散户的心理就是——手头的股票涨了，就不抛了，涨了还想涨；等大盘一下子掉下来了，宁愿割肉也要抛，生怕股票再跌下来。

其实这种心理是非常不理智也不是可取的。

他们不知道，炒股一定要保持良好的心态。

虽然跟风炒作，有时候可能会获得一点蝇头小利，但如果心态下好，长此以往，必输无疑。

这是因为，心态和技术是相互促进的。

心态好，可以使人客观的分析、判断，把自己的技术水平正常发挥出来。

心态不好，就容易作出错误的决定。

买入冲动、卖出轻率，哪怕前一天作好了决定的，看到曲线就变主意。

这时，由失败带来的挫折、悲观、失望等情绪也会油然而生，甚至从此一蹶不振，这也是常有的事情！

比如，有的人，碰巧做好一只股票后，就洋洋得意、骄傲自大盲目乐观，这是心理素质差。

同样被套10%，心里素质不一样的人反映差别是很大的，有的很冷静，有的心里乱糟糟，不能正常思维判断了。

其实，炒股就是炒心态。

无论技术多好的人、无论运气多好的人，在股票市场中，判断失误，遭遇挫折都是经常遇到的事。

股市对每个人来说时刻都是新的挑战。

股市需要智商，也需要情商。

基于此，我编写了这本《炒股就是炒心态》一书，其目的就是想告诉广大股民一个道理：心理素质好坏是事业成功的基石，也是炒股成功的一个前提，是先于技术的。

无论哪一个成功的股市高手，其心理素质都是很好的，因为高超的技术都是通过不断细致的观察、科学的总结得来的。

没有好的心理素质，根本就学不到高超技术。

有谁见过哪个人心理素质不好却技术高超，长久成功的股民？

所以，对于广大股民来说，要想成为股市高手，首先要成为心理高手，只要这样，你才能经得起股市的考验，才能奈得住股市的风雨，从而在股市中变得游刃有余。

<<炒股就是炒心态>>

作者简介

鲍迪克：毕业于广州中山大学，现为中国著名财经媒体，中国证券市场研究与设计中心下属之《财经时报》综合新闻部主编、杨澜访谈录财经节目策划，国内外多家权威媒体特约评论员。1992年开始投资股市，曾从事机构操盘手工作，为中国第一代股民和证券市场从业人员，著有多部证券投资、经济评论、宗教哲学和心理学著作，对市场和投资心理学尤其具有独到研究。

<<炒股就是炒心态>>

书籍目录

第一部分 以阳光的心态炒股炒股就是炒心态要学炒股先学做人跟着感觉走小心股市恐慌症股市没有“贵贱”之分平常不可少不要经常惦记“买入价”快乐炒股也要谨慎为之炒股不能赶时髦别把股市当赌场炒股也要有耐心股市不是摇钱树设定输赢的底线股市没有不倒翁不是每个人都适合炒股炒股不能没主见不要太在意金钱的得失炒股不必怨天尤人身心健康才是炒股的本金炒股者需要克服的5种心态

第二部分 以智者的心态选股在恰当的时机，买恰当的股票看大势者赚大钱垃圾股不一定是垃圾盲目跟进不可取选股需用逆向思维新开户数是股票的晴雨表辩证地看待成交量追涨停不一定获利丰熊市选股需慎重从死亡板块中寻找机会炒新不如炒次新烧冷灶也不错从比较中寻找黑马选股如“烹饪”一切尽在走势中根据市盈率选股利用庄家的“欲纵故擒”之计紧跟成长股捕捉黑马有技巧以理智的心态看股评股海无涯学作舟

第三部分 以赢家的心态持股越担心被套，越容易套住该涨不涨，理应看跌别和亏损谈恋爱进行波段操作不能心浮气躁别和庄家一跟到底把握市场的节拍补仓是一把双刃剑客观地看待涨跌以理智的心态看待谣传要信心不要忠心将风险放在第一位留有余地好回旋股市中的“二八定律”分摊买卖不一定可以分散风险捂股就是抱着不动多做长线少搞短炒

第四部分 以果敢的心态抛股别被庄家的空头陷阱吓跑股价一“跳”黑马现当断不断反受其乱买得好更要卖得好学会与庄家共舞莫让主见变偏见两害相权取其轻不受比较之苦宁可错过也不容做错识别庄家的“阴谋诡计”掌握釜底抽薪之法拒绝“死打硬拼”别被“上下影线”所骗市场不一定是对的别在亏损时向下摊平成本利好利空要看清要博傻，不要最傻

<<炒股就是炒心态>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>