

<<企业最优战略定位>>

图书基本信息

书名：<<企业最优战略定位>>

13位ISBN编号：9787501754472

10位ISBN编号：7501754470

出版时间：2001-10

出版时间：中国经济出版社

作者：王成

页数：373

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业最优战略定位>>

内容概要

本套丛书的特点是切合实务、富于实战、极其实用，针对战略管理、企业形象塑造、市场定位和品牌建设、经营变革和转型，结合实务案例和前沿理论，尽可能具体而详细地解说各种经营策略。这套书给你一个全新的思路和务实的行动框架，更重要的是，它也许会丰富你的“知识结构”让你用更前瞻、更宽广的视角去审视“定位”的问题。

<<企业最优战略定位>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 为战略定位而“定位” 第二节 战略理论发展综述 第三节 战略制胜靠什么：从7S到新7S第二章 产业动态扫描 第一节 分析产业经济特性 第二节 分析产业的竞争结构 第三节 分析产业中取得竞争成功的关键因素 第四节 分析产业生产周期 第五节 分析产业中的变革驱动因素 第六节 产业内战略集团分析 第七节 如何分析、评价市场机会和威胁 第八节 如何产业细分 第九节 不同产业不同战略选择第三章 透视企业内理第四章 利润区定位：客户系统规划第五章 超越竞争者：占据领先地位第六章 企业边界定位：所为与所不为第七章 核心竞争力定位第八章 公司战略定位：优化配置经营资源第九章 产业位次定位：有效的战略选择第十章 竞争战略定位

<<企业最优战略定位>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>