

<<中国自然垄断经营产品管制价格形成机制>>

图书基本信息

书名：<<中国自然垄断经营产品管制价格形成机制研究>>

13位ISBN编号：9787501753796

10位ISBN编号：7501753792

出版时间：2002-01-01

出版时间：中国经济出版社

作者：王俊豪

页数：273

字数：260000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国自然垄断经营产品管制价格形成机>>

内容概要

根据我国自然垄断经营产品现行管制价格形成机制存在的问题，本书的主要研究思路是：针对自然垄断经营产品的技术经济特征，按照经济原理，重视运用市场机制的作用，试图探索一种符合市场经济体制要求的自然垄断经营产品的管制价格形成机制。

本书主要探讨了自然垄断的基本特征和自然垄断经营产品的范围这两个基本理论问题，简要回顾了我国自然垄断经营产品传统管制价格形成机制及其改革过程等内容。

作者简介

王俊豪，浙江嵊州市人，毕业于中南财经大学，获经济学博士学位，曾受“中英友好奖学金”资助，在英国Strathclyde大学经济系做博士后水平的学术研究工作。
现任杭州商学院教授，浙江财经学院副院长、教授，中山大学兼职教授，浙江省政协委员。
主要研究领域是产业组织与政府

<<中国自然垄断经营产品管制价格形成机制>>

书籍目录

导言第一章 总论 一、自然垄断的基本特征 二、自然垄断经营产品的范围 三、中国自然垄断经营产品管制价格形成机制的初步改革 四、中国自然垄断经营产品现行管制价格形成机制的问题分析 五、中国自然垄断经营产品价格管制的政策目标与定价方式 六、中国自然垄断经营产品管制价格形成机制改革的基本思路第二章 自然垄断经营产品的管制价格水平模型 一、投资回报率管制价格模型 二、最高限价管制模型 三、中国管制价格模型的构建 四、附录：A—J效应第三章 自然垄断经营产品的管制价格结构模型 一、需求结构与价格结构 二、线性定价与非线性定价 三、两部制定价 四、高峰负荷定价 五、差别定价 六、对多种产品经营企业的价格管制第四章 中国有线通信管制价格形成机制研究 一、有线通信的技术经济特征 二、有线通信管制价格形成机制的初步改革 三、有线通信现行管制价格形成机制的问题分析 四、中国加入WTO对有线通信管制价格形成机制的影响 五、有线通信管制价格形成机制改革的目标与政策思路 六、有线通信管制价格模型与形成机制第五章 中国电力管制价格形成机制研究 一、电力的技术经济特征 二、电力管制价格形成机制的初步改革 三、电力现行管制价格形成机制的问题分析 四、电力管制价格形成机制改革的目标与政策思路 五、电力管制价格模型与形成机制第六章 中国铁路运输管制价格形成机制研究 一、铁路运输的技术经济特征 二、铁路运输管制价格形成机制的初步改革 三、铁路运输现行管制价格形成机制的问题分析 四、铁路运输管制价格形成机制改革的目标与政策思路。 五、铁路运输政府管制价格模型与价格形成机制第七章 中国自来水管制价格形成机制研究 一、自来水的技术经济特征 二、自来水管制价格形成机制的初步改革 三、自来水现行管制价格形成机制的问题分析 四、自来水管制价格形成机制改革的目标与政策思路 五、自来水管制价格模型与形成机制第八章 中国管道燃气管制价格形成机制研究 一、管道燃气的技术经济特征 二、管道燃气管制价格形成机制的初步改革 三、管道燃气现行管制价格形成机制的问题分析 四、“西气东输”对管道燃气管制价格形成机制的影响 五、管道燃气管制价格形成机制改革的目标与政策思路 六、管道燃气管制价格模型与形成机制第九章 中国自然垄断经营产品管制价格形成机制的相关改革 一、建立法律制度框架，为自然垄断产业的政府管制体制改革确立基本准则 二、在自然垄断产业真正实现政企分离，形成高效率的企业经营机制与政府管制机制 三、放松自然垄断产业的进入管制，形成有效竞争格局 四、在自然垄断产业推行股份制，实现投资主体多元化主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>