

<<500种最有效的管理工具(第3卷)>>

图书基本信息

书名：<<500种最有效的管理工具(第3卷)>>

13位ISBN编号：9787501745357

10位ISBN编号：7501745358

出版时间：2001-11

出版时间：中国经济出版社

作者：宝利嘉

页数：551

字数：1580000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<500种最有效的管理工具(第3卷)>>

内容概要

面对WTO，你准备好最有效的企业文案了吗？

生产是企业一切活动的核心及出发点，生产篇精选了生产组织管理、产品研发管理、物料采购管理、安全生产管理、企业设备管理及物料仓储管理等企业文案。

质量的生命线，质量篇阐释了质量管理基础、质量控制及质量改进等企业文案。

市场营销是现代企业的终极目的，市场营销篇全方位汇集了营销管理、市场调查、渠道管理、促销管理、推销管理、赊销管理及售后管理等企业文案。

本书以独特的视角，荟萃了近500种最有效的企业文案，经典、权威、极具实用性，为经理人提供了一套标准通行的现代企业操作范例，对企业规范化运作极有裨益。

作者简介

宝利嘉顾问：作为《宝利嘉文库》的编撰者，始终扎根于中国市场，多年来致力于本土化管理类知识产品的研发和运营，具有深厚的顾问及培训经验，同时在经管类图书的出版上也成就斐然。团队在宝利嘉顾问公司首席顾问杨东龙先生的指导和统率下，本着专业化、前瞻性、实用性的原则，正在开创一条中西结合的管理之路。

书籍目录

前言生产篇 第1章 选址与布局 第2章 生产线组织 第3章 作业计划 第4章 制造资源计划 第5章 供应链管理
第6章 先进生产方式质量篇 第7章 质量管理的基础问题 第8章 质量认证 第9章 质量控制 第10章 质量改
进 第11章 质量管理的工程技术 第12章 服务质量管理市场营销篇 第13章 营销调研 第14章 营销战略定位
第15章 产品策略 第16章 定价技巧 第17章 渠道管理 第18章 促销策划 第19章 市场创新 第20章 全球营销
第21章 营销新范式参考文献

<<500种最有效的管理工具(第3卷)>>

编辑推荐

时下流行DIY (DoItYourself)，没有工具怎么可能？
管理也同样如此，“工欲善其事，必先利其器”，作为经理人，你又不可能事事精通，怎么办？
借助《500种最有效的管理工具（套装全3册）》吧！
它是国内第一套最详尽的高水平速查手册，是高效经理人的随身宝典！
由三十余位工商管理专家、学者、教授历时一年精心选择编撰而成，其中囊括了战略、组织、人力、生产、质量、人力、信息、财务、管理技能等九大领域的近500种最有效的管理工具——历经百年，屡试不爽，是经理人省时、省钱、省精力，快速达到管理颠峰的必备利器！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>