

<<公关心理>>

图书基本信息

书名：<<公关心理>>

13位ISBN编号：9787501744312

10位ISBN编号：7501744319

出版时间：1998-7

出版时间：第1版(1998年7月1日)

作者：白魏

页数：240

字数：170000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公关心理>>

内容概要

《公关心理》由中国经济出版社出版。

书籍目录

第一章 绪论 第一节 公关活动与心理活动 第二节 公关心理学研究的基本任务和内容 第三节 公关心理学与其它心理学的关系第二章 信息接收心理功能机制 第一节 感官接收 第二节 感知 第三节 记忆与注意第三章 信息分析处理的心理功能机制 第一节 基本思维方式 第二节 基本思维方法第四章 深层稳定的心理个性 第一节 气质与性格 第二节 兴趣与爱好 第三节 观念意识 第四节 自我意识 第五节 变态心理第五章 群体心理 第一节 地域、民族文化心理 第二节 社会意识形态 第三节 职业心理第六章 类型公关的心理问题 第一节 组织类公关中的心理问题 第二节 功能类公关中的心理问题第七章 对公众心理的认知途径 第一节 从静态观察判别公众心理 第二节 通过交流接触进行探查 第三节 调查心理形成根源第八章 对公众心理实施影响制动的一般方法 第一节 制造特定信息环境 第二节 沟通交流 第三节 劝导 说服 第四节 暗示 启发 第五节 感染 引导 第六节 诱引 警戒第九章 对公众心理实施影响制控的特殊方法技巧 第一节 正确利用首次效应和晕轮效应 第二节 正确利用经验效应 第三节 正确利用移情效应 第四节 正确利用时尚 第五节 正确控制流言第十章 公关人员的心理素质修养 第一节 正确理解公关人员的心理素质问题 第二节 公关人员的思维素质修养 第三节 公关人员的观念素质修养 第四节 公关人员的感情素质修养 第五节 公关人员的个性魅力 后记附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>