

<<现代法国大众文化>>

图书基本信息

书名：<<现代法国大众文化>>

13位ISBN编号：9787501720569

10位ISBN编号：7501720568

出版时间：2000-1

出版时间：中国经济出版社

作者：黄建远

页数：223

字数：156000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代法国大众文化>>

内容概要

提到法兰西，人们首先会想到它辉煌的历史：资产阶级大革命、拿破仑、法国抵抗运动、名扬四海的建筑、众多的法国大文豪……然而，现代法国人是如何生活的？

他们关注什么、信仰什么？

他们如何参与政治生活？

如何对待婚姻家庭？

法国人是理性的、批判的，还是自大的、虚荣的，或是夸夸其谈的，及时行乐的？

对于这一切，人们远没有拿破仑、埃菲尔铁塔那么熟悉。

如果你想了解法国人，想了解法国大众的一切，那么，请你阅读此书吧。

<<现代法国大众文化>>

书籍目录

前言1.自由、平等、博爱：贬值的口号2.政治热情：不谈国事3.法国人肖像：浪漫法兰西4.法国人心态观：多样的心态5.广播电视：今日朋友6.报纸、图书：色彩纷呈7.凡尔赛宫与卢浮宫：皇家苑与艺术宫8.女性解放：波娃与法国妇女9.电影与电影节：生活多棱镜10.教育：变革与发展11.高科技：走进大众生活12.时装：“小艺术”13.法国香水：香飘全球14.饮食文化：美食王国15.酒文化：浓情醉人16.咖啡馆和沙龙：精神的乐园17.旅游：潇洒走四方18.宠物狗：家庭的一员19.体育文化：丰富多彩20.梦巴黎：玩得心跳

<<现代法国大众文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>