

<<求真>>

图书基本信息

书名：<<求真>>

13位ISBN编号：9787501709472

10位ISBN编号：7501709475

出版时间：2005-1-1

出版时间：中国经济出版社

作者：杨芳

页数：321

字数：247000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

丛书紧扣当前企业现代化发展的重大命题，着眼于企业家队伍建设，试图为培养和提高企业家素质，尤其是堪称核心的人文素质提供最佳的范本。它由长期跟踪和研究市场经济与企业家状况的专业人士编著，力求观点新颖，指导性强，具有一定的普遍意义和权威性。

## 作者简介

杨芳 企业管理硕士。

讲师。

主要研究领域为战略管理、管理伦理。

发表过专业论文多篇，并参与翻译出版《成功的项目管理》一书。

## 书籍目录

序第一章 民营企业家的生存危机 第一节 民营企业的生存现状 第二节 民营企业家的内伤 第三节 民营企业家的伦理观念第二章 民营企业家的成长之道 第一节 民营企业家的成长环境 第二节 民营企业家的企业家精神 第三节 做长寿民营企业家第三章 民营企业家叶市场伦理危机 第一节 市场经济下民营企业的伦理问题 第二节 民营企业家与信用危机 第三节 民营企业家与寻租行为第四章 市场伦理的规范——如何致富 第一节 义利并重 第二节 民主与集权 第三节 公平与效率 第四节 人道与物道 第五节 竞争与合作 第六节 诚信、和谐第五章 市场伦理的建设 第一节 市场伦理规范——法规化 第二节 市场伦理活动——制度化 第三节 市场伦理教育——专门化 第四节 市场伦理监督——社会化第六章 民营企业家的财富伦理危机 第一节 出走、自杀——都是财富惹的祸 第二节 贫富差距 第三节 仇富论——财富的不合理使用第七章 财富伦理规范——如何运用财富权力 第一节 企业的社会责任——你尽到了吗？ 第二节 光彩事业——财富运用的典范第八章 财富伦理的建设 第一节 观念层——意识到 第二节 制度层——体会到 第三节 行为层——做到第九章 民营企业家的形象塑造工程 第一节 民营企业家的职业道德 第二节 民营企业家的综合素质 第三节 民营企业家的形象与素质的塑造和提升第十章 中国企业的管理伦理艺术 第一节 传统文化熏陶下的中国企业管理伦理 第二节 从历史学管理 第三节 中西方文化的区别 第四节 双星案例——汪海：中国企业要运用好民族文化参考书目

<<求真>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>