

<<解析魔方>>

图书基本信息

书名：<<解析魔方>>

13位ISBN编号：9787501525225

10位ISBN编号：7501525226

出版时间：2000-5

出版时间：知识出版社

作者：金励勤

页数：407

字数：174000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<解析魔方>>

内容概要

广告是什么？

创意人到底是个什么样？

他们的“鬼点子”都是哪儿来的？

也许你现在就是广告人，也许你正准备跳进广告圈，也许你正受着广告的诱惑，也许你想看看广告人的人生……

《解析魔方》把中国目前最具特色的广告人聚拢起来，让你看个究竟；《解析魔方》把一个记者的感知和印象汇集起来，让你细细体悟……

<<解析魔方>>

书籍目录

《解析魔方》解（代序）1.创意访谈录 访中广联创意总监路盛章 采访手记 什么洒在水里不见了 评析 重组旧元素 绽放新光彩2.创意访谈录 访《赵半狄和熊猫咪》公益广告创意者赵半狄 采访手记 回归社会 重造自我 评析 超然物外 情理之中3.创意访谈录 访FCB广告公司创意总监梅福权、客户经理孟丽华4.创意访谈录 访灵狮广告公司创意副总监李东 采访手记 说机会 理性 束缚 评析 局部透全局 显微成大势.....

<<解析魔方>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>