

<<人世的启悟>>

图书基本信息

书名：<<人世的启悟>>

13位ISBN编号：9787501512003

10位ISBN编号：7501512000

出版时间：1996-1

出版时间：知识出版社

作者：公方彬

页数：338

字数：232000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<人世的启悟>>

内容概要

人活在社会中，多为功名利禄所累，难得轻松潇洒。

话又说回来，人总得找个活法，总是想生活得好一些，包括社会地位高一些，社会价值大一些，社会声誉好一些。

于是人就不能不去关注社会百态，关注可能触及自己切身利益，尤其是直接利益的种种关系。

所以，在我们社会中发生的包括政治体制、经济体制改革这些宏观的国家的事，也包括每个人所属单位的人事更迭，福利待遇这些直接关系个人的事，都能成为人们为之心动的事情。

活法的不同源于人们价值观、人生观，乃至世界观的相异。

同样，你活的目的不同决定了你的手段、方法也不会一致。

你的活法可能有益于社会，也可能有损于他人，但最终结果是你的社会价值将会有多大。

人活在社会中，所面对的是形形色色、参差不齐的芸芸众生。

不同的人有不同的要求，有不同的价值判断标准，这就有可能把你置于矛盾的焦点上，接受评判和认定。

因为，你在把别人视作自己的评判对象的时候，同时也把自己置于相同的位置。

尽管人们都想活得洒脱一些，自由一些，然而，毕竟人不是生活在真空中，可以独立于社会环境之外。

人要成就事业，除了自身的努力，还必须接受社会的认定，大众的认同。

你需要认真考虑，并在相当程度上接受某种特定的人与人的关系，接受这个特殊的社会环境，然而，这决不是一件轻松的事。

人活在社会中，必然去追求一些精神上的享受，因为人毕竟不是低等动物，只要满足吃就实现了全部的目的。

人的精神需求是多元的，具有层次性的，比如社会中表现出这样一种现象：当同一质地的东西更替以名牌招贴后，有人即认同了它倍增的身价，这应该说是一种低层的精神需求，这种低层次精神需求如果结合到现实社会，我们可以判定，大量假冒名牌的劣质商品的涌现，与此心理不无关系；另有一种社会意义上的精神需求，这就是自身的工作表现，贡献的大小和价值得到了什么样的社会认定，即在大众的肯定中得到精神的满足，这是一种高品位的、是低层次之人得到跃升之后的具体体现。

人活在社会中，必然有喜怒哀乐爱恶惧的情绪表现，这些表现往往会产生一些矛盾以至碰撞。

比如在一个家庭中你可以尽情发泻，在社会中则难以行通。

换言之，家庭成员可以接受你带有撒娇式的精神渲泻，这是血缘关系和亲情决定的，社会成员间的交往却不可能这样，你只能对自己的情感予以保留、节制，你必须慎重地处理错综复杂的社会关系，用一位当代伟人的话来说就是：大处抑或战略上要敢于冒险，否则将一事无成；小处，抑或战术上要谨慎，否则亦会一着不慎，满盘皆输。

如此，这其中就有一个社会生存技巧，或者说生存能力问题的存在。

人活在社会中，所经历的决不可能唯有坦途，许多情况下要涉过激流险滩，要冒极其巨大的风险，除非你甘愿庸碌一生，并任人摆布。

缘此，每一个有上进心、事业心，有远大目标者，都必须作好被推向一个充满坎坷的道路上去，让你在一条困难无尽的道路作艰难跋涉的思想准备，即如孟子所言，天降大任于斯人也，必先苦其心志，劳其筋骨，饿其体肤，空乏其身……

<<人世的启悟>>

作者简介

公方彬，1962年10月生于山东省蒙阴县。

由于自觉近年来事业成长不大，故每每有人提及十多年前荣立一等功，被广州军区授予荣誉称号，及其《半月谈》评出的十大新闻人物之一，提及若干学术团体的头衔或名誉职务，林林总总，亦难掩饰好汉提及当年勇的落漠与心虚；虽然也
出

<<人世的启悟>>

书籍目录

睁眼看社会——代序言美化社会——再版序言社会·社会的人社会机制社会认同社会氛围谣言婚姻·家庭价值趋向奖惩批评生孩子婚外恋道德与不道德领导做官制约·纪律权力·良心整人扭曲典型悲剧二重性视角·角度面子平均主义地位与人爱·爱心人伦之爱名气名人名人之后伟大与平凡精英天才名利金钱价值·人生的价值错误依存竞争矛盾嫉妒周期性·规律死自杀追悼会效益一体化方式关系·人际关系朋友宽容善新·旧公平奉献魅力·形象眼镜·眼睛颜色吃·喝不可知儿童·青年·老年·代知识诚实与谎言外在与内在·形式与内容难与易原因与结果·相对与绝对·参照系限制与自由正统与权威性偶然与必然物质与精神教育与文明理与情·理性与感性理论与实践孝敬环境进步的代价算命·预言真与假·虚与实国是论衡热点透视后记

<<人世的启悟>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>