

<<图书馆发展变革与服务转型>>

图书基本信息

书名：<<图书馆发展变革与服务转型>>

13位ISBN编号：9787501348121

10位ISBN编号：750134812X

出版时间：2012-6

出版时间：北京图书馆出版社

作者：初景利

页数：360

字数：400000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<图书馆发展变革与服务转型>>

### 内容概要

初景利编著的《图书馆发展变革与服务转型》是从作者已发表的130多篇文章中选出的，共40篇，分为图书馆管理与发展战略、国外图书馆学及其借鉴、图书馆服务与评价、开放获取与学术信息交流4个部分，对图书馆工作进行深入研究。

## <<图书馆发展变革与服务转型>>

### 作者简介

初景利：男，1962年12月生，辽宁东港人。

中国科学院国家科学图书馆编辑出版中心主任，《图书情报工作》杂志社社长、主编，教授、博士生导师。

兼任国际图联（IFLA）“图书馆理论与研究”专业委员会常设委员、中国图书馆学会“用户研究与服务专业委员会”副主任、“国外文献编译出版专业委员会”主任、全国文献与信息标准化委员会第八分会副主任委员，《大学图书馆学报》、《图书馆建设》、《图书馆学刊》、《图书馆报》等编委。先后毕业于东北师范大学图书馆系（1985，学士）、北京大学信息管理系（1988，硕士）、中国科学院

## <<图书馆发展变革与服务转型>>

### 书籍目录

#### 一、图书馆管理与发展战略

从传统图书馆到数字图书馆：趋势与变革  
图书馆的生存挑战与变革  
我国图书馆公共关系的研究与实践  
论图书馆管理思想的八大变革  
论制订“图书馆员职业道德准则”  
CI与图书馆的发展  
论图书馆的名牌战略  
图书馆实施创新简论  
复合图书馆的概念与发展构想  
复合图书馆建设目标与实施策略  
关于复合图书馆若干问题的再认识  
图书馆的未来与范式演变  
物竞天择，适者生存——图书馆新消亡论论辩

#### 二、国外图书馆学及其借鉴

公共关系是图书馆管理的重要环节  
西方图书馆管理研究述略  
国外关于馆藏经济问题的研究  
国外对数字图书馆概念的认识  
因特网不能代替图书馆的十个理由  
国际图书馆发展态势  
国际一流图书馆的若干特征  
国外图书馆学情报学教育新发展与新特点  
图书馆发展趋势调研报告  
在变革的环境中寻求图书馆的创新变革

#### 三、图书馆服务与评价

应用SERVQUAL评价图书馆服务质量  
西方图书馆评价理论评介  
图书馆服务质量评价新理论  
用户满意论  
网络环境下文献信息服务的若干创新点  
数字化参考咨询服务的发展与问题  
参考咨询工作的数字化挑战  
试论新一代学科馆员的角色定位  
第二代学科馆员与学科化服务  
论图书馆服务的泛在化——以用户为中心重构图书馆服务模式  
图书馆服务要实现战略重心转变  
学科服务的难点与突破

#### 四、开放获取与学术信息交流

开放使用——一种新的学术交流模式  
开放获取的发展与推动因素  
国内外开放获取的新发展  
国际图书馆界开放获取的研究与实践 “  
情报学的研究现状与发展趋势  
著译目录

<<图书馆发展变革与服务转型>>

后记

## <<图书馆发展变革与服务转型>>

### 章节摘录

CI与图书馆的发展——上海市图书馆导入CI启示录 1996年12月20日，上海市图书馆新馆建成并对外开放，新馆舍的雄伟典雅、庄重亮丽给人留下深刻印象，但留给人们更多思考的是上海图书馆实施的CI战略。

实践证明，CI不但可以引入图书馆，而且对推动图书馆的发展具有重要影响。

图书馆需要CI，需要研究CI，导入CI。

CI，本指企业形象识别（Corporate Identity），是60年代初在美国产生的，后又派生出CIS（企业形象识别系统）。

最早正式导入CI的企业是IBM公司。

IBM将形象传播与经营战略相结舍，相辅相成，相互作用，促进了公司的发展，使IBM获得了极大的成功。

于是，美国许多公司纷纷效仿。

至今，可口可乐、柯达、万宝路、微软等任何一家著名公司的成功无不与导入CI有关。

因为CI增强了企业的信誉、知名度和市场竞争力。

在我国，80年代末，广东太阳神集团成功地导入CI后，产生了轰动效应。

可见，导入CI已成为许多企业竞争致胜的法宝。

反观图书馆行业，近些年来新馆舍盖了不少，新设备买了不少，高学历人员增加了不少，但却依然默默无闻、平平淡淡。

似乎离公众太远，离社会太远，离火热的现实太远。

各图书馆在办馆目标、服务方式等方面往往相差无几，没有创新；在低层次上开展工作，没有更高的水准；以卖方市场的观念指导工作，没有竞争，缺乏活力。

造成这种状况，我们认为与图书馆没有完整的CI有关。

经营管理上没有确立高品位的理念，没有严格高标准的行为规范，更没有在视觉形象文化建设上作过多少投入。

因而图书馆社会认可度低，吸引力差，大大制约了图书馆的建设与发展。

上海图书馆新馆诞生于世纪之交。

它的硬件系统堪称一流，无论是楼宇建设，还是设备购置、计算机网络配置，均属上乘。

但上海市图书馆领导层认识到，作为现代化的图书馆，仅有好的硬件是远远不够的，还必须重视软件建设，构建有特色、有影响、有实效的图书馆文化。

当代管理学十分强调企业文化对企业经营管理的重要作用，并将企业文化推广到一切类型的组织中，形成各具特点的组织文化。

近年来，一批图书馆学者将组织文化应用到图书馆领域，提出了“图书馆文化”的概念，认为图书馆文化是图书馆灵魂之所在。

## <<图书馆发展变革与服务转型>>

### 编辑推荐

《图书馆发展变革与服务转型》讲述的是社会的发展对图书馆提出了越来越高的需求，高校想要跟上学生日益增长的服务需求和人们阅读习惯的变革，时代的变革，建立移动图书馆服务是未来发展必然之路，图书馆服务变革也将改变知识传播历史！

<<图书馆发展变革与服务转型>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>