

<<书香社会>>

图书基本信息

书名：<<书香社会>>

13位ISBN编号：9787501336265

10位ISBN编号：7501336261

出版时间：2008-4

出版时间：北京图书馆出版社

作者：李东来

页数：263

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<书香社会>>

内容概要

我们关注社会阅读，旨在营造一个书香的社会。

本书主要包括：社会阅读行动、大众阅读推广、社会阅读研讨、社会阅读机构、社会阅读调查、海外社会阅读情报、社会阅读方式变迁等。

该书图文并茂，包括100多幅精美的彩色图片。

该书对于图书馆和相关组织开展阅读推广活动很有启发性，对于阅读研究者来说可以提供丰富的资料。

本书汇集阅读推广活动的成功经验。

汇集阅读推广活动的成功经验阅读让社会更和谐，我们关注社会阅读。

从社会阅读行动到大众阅读推广，从社会阅读研讨到社会阅读调查，从社会阅读方式变迁到海外社会阅读情报，本书涉及社会阅读的方方面面，旨在营造一个充满书香的社会。

书籍目录

第一篇 社会阅读行动 1 世界读书日：图书馆在行动 2 城市读书节：城市阅读盛宴 3 图书漂流：以书会友 4 “图书馆服务宣传周”年度回眸 5 阅读疗法第二篇 大众阅读推广 1 休闲阅读与时尚阅读 2 流动图书馆与社会阅读 3 阅读进社区活动 4 民间力量对阅读的推广 5 阅读大讲堂第三篇 社会阅读研讨 1 阅读研讨活动概况 2 研讨风向标：八面来风 3 阅读宣言第四篇 社会阅读机构 1 社会阅读指导机构 2 经营性社会阅读社团 3 民间读书会 4 虚拟阅读社群第五篇 社会阅读调查 1 网络时代的中国社会阅读调查 2 社会阅读调查万花筒 3 延伸阅读第六篇 海外社会阅读情报 1 书香弥漫全球 2 世界各国重要的图书节 3 延伸阅读第七篇 阅读观察 1 当代阅读生活现状 2 阅读危机 3 社会阅读方式变迁第八篇 社会阅读方式变迁 1 概述 2 年度社会阅读领域大事记 3 阅读研究重点书刊推介

章节摘录

插图：第一篇 社会阅读行动1 世界读书日：图书馆在行动概述书籍是知识传承的最重要载体。书籍的传播流通，促进了地区、国家，乃至全世界的智慧文明交流，促使人们走向宽容与对话。可以说，书籍成为了人们共同拥有的思想交流桥梁。

1995年10月25日至11月16日在巴黎召开的联合国教科文组织第28次大会通过了相关决议：宣布将4月23日定为“世界读书日”（World Book & Copyright Day，也称“世界图书与版权日”）。

此举的灵感来自于一个美丽的传说：4月23日是加泰罗尼亚地区大众节日“圣乔治节”。

传说中勇士乔治屠龙救公主，并获得了公主回赠的礼物，一本书，象征着知识与力量。

每到这一天，加泰罗尼亚的妇女们就给丈夫或男朋友赠送一本书，男人们则会回赠一枝玫瑰花。

无独有偶，这天又是西班牙文豪塞万提斯、伟大的英国戏剧家莎士比亚以及秘鲁文学家加尔西拉索逝世纪念日，也是美国作家纳博科夫、法国作家莫里斯-德鲁昂、冰岛诺贝尔文学奖得主拉克斯内斯等多位文学家的生日。

“世界读书日”的基本宗旨是让各国政府与公众更加重视书籍中传播知识、表达观念、交流信息的形式。

自“世界读书日”设立后，各国出版社、图书馆、作家、文化人、爱书者每年都积极参与、组织各种图书宣传活动，特别重视通过青少年活动培养孩子们的阅读习惯、人文精神，引导其尊重与汲取知识。

除了“世界读书日”之外，设立国家阅读节也是国内外比较普遍的通行做法。

现在世界上美、英、法、日、德、俄等许多国家都设立了全国性的读书节。

在我国，团中央及许多省、市已经成功举办多类型读书节，部分的大学、中小学也举办过多种形式的读书节。

但这种区域性、零星的阅读节很难影响到全社会，在我们的现实生活中，读书依然尚未成为大众普遍的习惯和生活方式。

在2006年世界读书日来临之前，中国出版科学研究所举办的第四次“全国国民阅读与购买倾向抽样调查”报告发布，显示图书阅读连年走低和网络阅读持续增长的趋势。

在中国，“世界读书日”还未被社会公众所知晓。

据搜狐网站读书频道在2004年的调查显示：知道“世界读书日”的人仅占6%，27%的人虽听说过但不知详情，67%的人从未听说过这个日子。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>