

<<中国主流文化的战略导向>>

图书基本信息

书名：<<中国主流文化的战略导向>>

13位ISBN编号：9787501240449

10位ISBN编号：7501240442

出版时间：2011-5

出版时间：世界知识出版社

作者：李晓燕

页数：333

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国主流文化的战略导向>>

内容概要

该书有三个突出的特点。

其一，融合中西。

这是一次融合中国和西方学术思想的大胆探索。

战略文化的实践是人类的重要活动，战略文化的概念是西方学者提出来的，在过去30年里，不少西方学者也使用这一概念进行了多维度的研究，包括对中国战略文化的研究。

一方面，他山之石可以攻玉；另一方面，中国学者如何解读西方学者的战略文化理论，如何思考自己的战略文化，如何深入掘国际关系领域里中国文化积淀和传统所产生的文化力，同样会触动中外学者的学术神经，激发他们的学术兴趣。

当今世界已经不是19世纪、20世纪之世界，当今中国也不是20世纪20年代、30年代的中国，“人类之体、天下之用”更应当是学者从事学术研究的胸怀与气度。

其二，史论结合。

该书是以历史文本为实证数据和资料，运用历史与实证相结合的研究方法，做出认真细致的论证。

作者既采用了提出理论假设和进行实证检验的方法，也大量使用历史文献作为支撑论证过程的第一手资料。

文献分析选取了儒家经典《论语》《孟子》《荀子》和明史原始资料《明实录》中的《皇明宝训》。

对这些原始文献的认真研读和细致分析，不仅反映了作者向传统文化汲取营养的意识和实践，也反映了一种不狃急、戒浮躁的为学态度。

但凡真正的研究，总是以求真的精神去真实地探索。

学术的志趣和学者的志趣大概体现在这份本真之中。

其三，力求创新。

学术的动力在于创新，学术的生命也在于创新。

诚然，战略文化的概念是西方学者提出的。

但是，将战略文化的概念在中国语境中进行再定义、再诠释，将战略文化的分析框架在中国文化中再建构、再生成，使之产生新的意义、为之开拓新的研究空间，这本身包含了积极的创新。

它不是对战略文化研究的机械效仿，而是对战略文化思想的重构。

学术的乐趣和学者的乐趣大概也就在这种创新的求索过程之中吧。

<<中国主流文化的战略导向>>

作者简介

李晓燕，山东人，中国政法大学政治与公共管理学院教师，国际关系学博士，主要从事国际关系理论、方法论、中国战略文化研究。

曾参与撰写《文化与国际社会》(2006年版)，翻译《牛津欧洲史III》(合译，2009年版)，并在《世界经济与政治》、《外交评论》等刊物发表论文多篇。

<<中国主流文化的战略导向>>

书籍目录

- 导论 为什么研究中国的战略文化
- 第一章 战略文化研究的历史与现状
 - 一、 西方学者的工具论观点
 - 二、 中国学者的决定论假定
 - 三、 需要进一步研究的问题
- 第二章 战略文化与主流文化
 - 一、 文化
 - 二、 战略文化
 - 三、 主流文化
 - 四、 本研究的理论设计
- 第三章 中国主流文化的战略倾向
 - 一、 文献选择
 - 二、 文献分析
 - 三、 小结
- 第四章 明代决策者对中国主流文化的内化程度
 - 一、 文献分析
 - 二、 小结
- 第五章 明代决策者的战略文化倾向
 - 一、 文献分析
 - 二、 小结
- 第六章 结论
 - 一、 战略文化与文化的关系
 - 二、 中国的战略文化传统
 - 三、 中国方式的独特性
- 后记

<<中国主流文化的战略导向>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>