

<<奥运会与北京国际化>>

图书基本信息

书名：<<奥运会与北京国际化>>

13位ISBN编号：9787501237937

10位ISBN编号：750123793X

出版时间：2010-4

出版时间：世界知识出版社

作者：朱立群，林民旺 等著

页数：371

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<奥运会与北京国际化>>

### 内容概要

当我们将奥运会理解成为一种制度规范，以此来考察中国（北京）的国际化发展时，就必须讨论如下三个问题：（1）这个制度规范是如何形成和变化的；（2）奥运会的制度规范包括哪些主要方面，其作用机制是怎样的；（3）奥运会的制度规范对主办国和主办城市的影响。

因此，在本书的第2章中，我们将回答前面两个问题，着重介绍奥林匹克运动及其制度的历史演进，讨论奥运会的规范形成和变化，总结奥运会的制度内涵；从第3章到第8章我们试图回答第三个问题，也就是奥运会制度规范与中国，特别是北京国际化的关系，主要讨论奥运会的制度规范在各个领域，包括媒体运行、环保、商业文化、志愿者服务、基础设施建设等方面对主办城市（甚至整个中国）所产生的巨大影响。

## <<奥运会与北京国际化>>

### 书籍目录

导论 理解中国与国际社会的互动 一、聚焦国际制度 二、聚焦国际化 三、研究意义及结构安排

第1章 国际制度与国际规范的国内化 一、国际规范的国内化：国内结构的影响 二、国际规范的国内化：机制与过程 三、奥运会与北京国际化：经验预期与研究方法

第2章 奥林匹克运动的制度 一、奥林匹克运动及其制度的历史演进 二、奥林匹克运动会的制度内涵 三、奥运制度的有效性

第3章 北京的申奥历程 一、中国恢复在国际奥委会的合法席位 二、改革开放与中国北京的第一次申奥 三、北京第二次申奥成功

第4章 奥运会与北京媒体运行的国际化 一、国际奥委会关于媒体运行的规定 二、奥运前后媒体领域不同规范的比较 三、北京媒体运行国际化的动力分析 四、后奥运时代媒体运行规范的发展

第5章 奥运会与北京环保的国际化 一、国际奥委会提倡的环境保护规范 二、奥运前后北京环保规范及其国际化指标的对比 三、北京接受国际奥委会绿色规范的动力分析 四、后奥运时代的绿色规范

第6章 奥运会与北京商业文化的国际化 一、奥运会关于商业文化的制度规范 二、奥运会对北京商业文化发展的推动 三、奥运会商业文化规范对北京的影响 四、后奥运时代的北京商业文化

第7章 奥运会与北京志愿者服务的国际化 一、奥运会志愿者规范 二、奥运前后北京志愿服务规范比较 三、北京接受奥运会志愿者规范的原因分析 四、后奥运时代北京志愿服务的发展前景

第8章 奥运会与北京体育场馆建设的国际化 一、奥运场馆方面的国际规范 二、奥运前后北京的体育场馆建设情况比较 三、北京接受国际体育场馆规范的动力分析 四、后奥运时代北京的体育场馆运营情况及展望

结论 后奥运时代的中国与国际社会 一、奥运规范的国内化与中国的国际化 二、后奥运时代的中国与世界

<<奥运会与北京国际化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>