

<<中国经济外交2009>>

图书基本信息

书名：<<中国经济外交2009>>

13位ISBN编号：9787501236688

10位ISBN编号：7501236682

出版时间：2009-12

出版时间：世界知识出版社

作者：清华大学国际关系学系，清华大学经济外交研究中心 编

页数：321

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

1929年资本主义危机，改变了世界格局，最终形成了美苏争霸的战后政治格局。

2008年世界金融危机，也可能改变世界格局，改变中国的角色。

中国应当认清自身角色，迅速调整心态，迎接变局带来的挑战；还要抓住难得机遇，加快改革开放，实现政经强国目标。

一、当下的危机将改变世界政治经济格局，中国地位提前凸显1.经济地位这次由金融制度缺陷而产生、由次贷诱发的金融危机，是1945年以来最大的世界性经济危机。

很难精确预测这次危机将延续多久。

这场危机自2008年开始，正在全面蔓延和恶化中。

世界肯定能走出危机，但不是现在，三年内很难全面恢复繁荣。

这场危机对各国都有巨大冲击，中、印等经济体受冲击较小。

其他地区正在遭受全面的经济衰退，有些经济体竟然出现了两位数的负增长。

各国救市的资金捉襟见肘，刺激的方法乏善可陈。

如果危机中中国经济可以“保八”，危机后中国经济可以“保九”，则经过五年左右的时间贸易总额可能位列第一，20年后中国经济总量有望与美国等值。

中国的综合竞争力虽然不可能全面与超级大国相比，但肯定有一个量的巨大飞跃。

有人说1820年中国经济总量世界第一又怎样，终不能躲过百年屈辱。

清朝经济是农耕经济，代表性产品是炮仗，当下的中国经济是世界制造业基地，代表性产品是火箭，这一次量的回归，怎可简单与嘉道年间相比？

<<中国经济外交2009>>

内容概要

2004年以来,中国领导人多次提出加强经济外交,推动实施“引进来”和“走出去”相结合的对外开放战略,要求努力开创对发展中国家经济外交工作的新局面。

加入世贸组织八年来,中国经济外交取得了举世公认的成就,在经济、外贸、海外投资、争端解决等方面均赢得了巨大成功。

然而,中国企业面临的国际诉讼和摩擦越来越多,外国对中国企业的歧视和打击也越来越多。

金融危机让中外贸易争端有增无减。

为使中外各界人士了解中国经济外交的发展,为提高中国政、商、学各界的经济外交素养。

为政府制定经济外交政策提供可靠信息,也为涉外企业制定国际化战略提供依据,并方便今后对经济外交的深入研究,应读者要求,清华大学经济外交研究中心每年出版《中国经济外交》研究报告。

本书主要内容有:中国经济外交的年度发展,包括财政金融国际合作、对外货物贸易、服务贸易、技术贸易、吸收外资、海外投资、对外援助、涉外税收和关税;国际市场,包括世界经济与国际贸易、国际资本市场与企业并购、国际商品与服务市场;双边与多边经济外交;中国经济与消费市场;中国经济改革与经济贸易政策;中国涉外经济法律;中国企业面临的国际贸易摩擦与争端解决;WTO规则的最新变化;中国企业的国际风险与经济安全评估;经济预测等。

书籍目录

前言 变局、际遇与巧“克力”外交第一部分 总论 第一章 2008年世界经济简况 第二章 2008年中国经济与对外贸易 第三章 2008年中国财金外交 第四章 2008年中国涉外投资第二部分 2008年双边经济贸易关系 第五章 2008年中国两岸四地经贸关系 第六章 2008年双边经济贸易关系 第七章 2008年多边经济外交第三部分 深度分析 改革发展中的中国农业 中国金融安全与两种“共识”的选择 从博弈论角度分析中国~东盟自由贸易区的外溢效应 奥巴马执政前期中美贸易摩擦的前景分析 国际ODA新进展和对中国的影响 中美汇率争端解决与中美战略经济对话机制 中美贸易领域的知识产权争端解决的新特点与对策 冷战后日本官方发展援助的决策主体 基于竞争力与制度优势的国际金融中心——浅论国际金融中心的转移条件 俄罗斯在八国集团中的角色变化分析(2002--2006年)

章节摘录

插图：中国与东盟拥有超过18亿人口的巨大市场，双方经济互补性强，都处于快速发展阶段，合作潜力巨大。

随着中国-东盟自贸区建设进程的逐步深入，通过降低关税带来的贸易创造效应将远大于贸易转移效应。

中国与东盟国家在资源构成、产业结构、进出口商品方面存在着很强的互补性。

根据中国-东盟经济合作专家组的研究报告，由显性比较优势指数得出的成本结构分析表，东盟国家在食品、农矿产品、能源、集成电路和半导体等方面具有较大的比较优势，而中国在纺织品、服装、鞋、建材、机械电子设备、精密仪器、钟表手表、车辆、金属和化工产品等方面优势明显。

中国与东盟可在更大范围优化双方的生产要素和资源配置效率，推动产业与经济融合，推动区域产业结构升级和区域性国际竞争能力。

博览会既是经贸盛会，又是国际多边活动，为中国与东盟领导人和地方官员之间的交流提供了新的平台。

促进了企业、商协会、政府官员等多层次的交流。

前四届中国-东盟博览会成功举办，为双方提供了双向互动、竞争开放的合作平台。

前四届博览会共成交49亿美元，签订投资222亿美元。

第五届博览会共设展位3 300个，其中东盟十国展位数1154个，占总展位数的35%，东盟国家展位数历史新高。

参展企业2 100家，参展参会客商36 538人，比上届增长9%，其中境外专业观众比上届增长2%。

第五届博览会累计交易总额15.97亿美元，同比增长12.18%。

其中机械设备6.3亿美元，电子电器1.7亿美元，建材家居1.1亿美元，食品农产品3.6亿美元，轻工工艺1.2亿美元，其他2亿美元。

东盟国家贸易成交额比上届进一步提高，达到3亿美元。

其中，印尼一家企业在本届博览会上签署了向中国出口6 100多万美元食品的订单，成为本届博览会单笔成交额最大的东盟对中国出口合同。

江淮汽车签署了6 000万美元的汽车出口合同，成为本届博览会最大的订单之一。

第五届博览会国内贸易额明显增长，达到5.3亿元，比2007年翻两番，在扩大内需，促进经济发展方面进一步发挥了平台作用。

博览会共签订国际经济合作项目136个，总投资额63.64亿美元，比上届增长3.41%；国内经济合作项目216个，总投资额612.01亿元，比上届增长5.13%。

东盟十国均有合作项目在大会上进行签约，签订合作项目58个，总投资额35.54亿美元，比上届增长39.48%。

共签订“走出去”项目44个，签约金额27.64亿美元，比上届增长75.16%。

<<中国经济外交2009>>

编辑推荐

《中国经济外交2009》：为适应经济全球化和中国经济外交发展的新趋势。

为深入研究国际经济关系的新问题，为培养国际、国内经济外事人才，清华大学国际问题研究所于2005年1月成立了经济外交研究中心。

经济外交研究中心现有专、兼职高级研究和教学人员十余人。

中心设国家政策研究中心、《中国经济外交》年刊编辑部、经济外交资料信息中心、网站、培训部等。

中心除完成清华大学国际关系学系日常科研和教学任务外，还接受委托，为国际组织、政府机构和中外企业提供研究和咨询服务。

中心主要进行经济外交学的教学和研究工作，主要包括：多边和双边经济关系；国际经济规则与法制；WTO；非传统安全；国际市场；发展战略；中外经济关系；跨国公司；外交谈判；中国经济与产业安全；国际贸易、投资、合作与争端解决；国际经济组织；企业国际化战略等。

中心的教学和研究工作的突出特色是密切联系当今国际、国内的发展变化，结合中国经济外交的实践，以培养对外经济管理、谈判、营销和仲裁人员。

WTO的研究人才。

及其他中国急缺的经济外交的专业人才为己任。

《中国经济外交》年度报告为政府制订经济外交政策提供信息，也为制订国际化战略提供依据，还为研究经济外交提供资料，是中外各界人士了解中国经济外交发展、提高中国政、商学各界的经济外交素养。

<<中国经济外交2009>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>