

<<日本企业文化与跨文化交际>>

图书基本信息

书名：<<日本企业文化与跨文化交际>>

13位ISBN编号：9787501235575

10位ISBN编号：7501235570

出版时间：2009-6

出版时间：世界知识出版社

作者：王秀文 编

页数：395

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<日本企业文化与跨文化交际>>

内容概要

在迎来中日和平友好条约缔结30周年，以及第29届奥林匹克运动会即将在北京召开的2008年8月1-4日期间，由大连民族学院国际语言文化研究中心与贵州民族学院联合主办的“日本企业文化与跨文化交际”国际学术研讨会在贵州民族学院顺利召开。

这次研讨会是大连民族学院近些年来主办的“跨文化交际”系列国际学术研讨会的第4届，得到了中国日语教学研究会以及各兄弟院校、日本学术界的热情支持，与会代表60余人，分别来自中国大陆、中国香港、中国台湾、日本、英国、韩国等国家和地区，修刚会长亲临大会致辞并盛赞大会的召开。

<<日本企业文化与跨文化交际>>

章节摘录

世纪80年代初，中国也不例外。

当时，中国处于改革开放的起步阶段，百废待兴，开始敞开大门虚心地向国外发达国家学习。

于是，我们的近邻、经济发展取得巨大成功的日本便首先成了我们学习的对象，80年代大批而不同规格的考察团走进日本，引进设备、学习技术，中日经济交流的浪潮随之而起。

这一时期大批技术、设备的引进虽然对中国经济发展起到了一定的促进作用，但是难免伴随着巨大的盲目性和随意性，浪费与教训颇深。

在这个过程中，我们也意识到产品、技术、设备只不过是日本企业人员行为在其制度下的外化表现，而并非日本发展的核心。

于是，大约从90年代初期开始，研究人员开始将目光转向日本企业的经营方式、制度和人员的行为。

于是，在借鉴西方发达国家研究成果的同时，总结出终生雇佣制、年功序列制和企业劳资关系即工会组织是日本企业文化的代表性形式，辅以“社风”、“社训”、“社徽”以及企业内教育构成一幅日本企业文化的整体轮廓。

然而至此，我们也开始意识到其中的大部分内容不符合我国的国情，全盘照搬是不可能的。

于是，一部分研究者和企业家开始探讨符合中国实际的企业文化构建和实践，而另一部分研究者则开始进一步深入探讨日本企业文化与日本文化之关系。

最近，著名经济学家、清华大学教授魏杰在其所著的《企业文化塑造》中称：所谓企业文化，就是企业信奉并付诸于实践的价值观念。

那么，日本企业信奉和付诸于实践的价值观念是什么呢？

可以说是群体主义精神，是“忠”与“和”的民族心理，是危机感和竞争意识。

而这些也正是日本文化的代表性特征。

<<日本企业文化与跨文化交际>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>