

<<经营人心>>

图书基本信息

书名：<<经营人心>>

13位ISBN编号：9787501232574

10位ISBN编号：7501232571

出版时间：2008-1

出版时间：世界知识

作者：王爱香

页数：144

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<经营人心>>

### 内容概要

人心是一笔无形资产，是一笔不可忽视的巨大财富，对于企业而言，“经营人心”才是使企业健康、持续发展的关键。

许多企业不注意在“经营人心”的问题上下功夫，往往是伤了员工心，导致企业发展缓慢，伤了顾客心，使企业产品在市场上长期备受冷落，最终使企业走入绝境。

在经营中善于“攻心”，善于“敛气”，这样才能不断提高企业的凝聚力和市场竞争力，一个企业不但要生产自己的有形产品，更要生产无形产品。

特别要生产情感产品，用自己的情感来感动员工、感动顾客。

本书以“经营人心”这一新理念入手，提出了48个经典法则，旨在阐述“经营人心”的重要性、影响力以及如何做到“经营人心”，力图在案例的分析和故事的讲述过程中给企业人士以深层启发。

## <<经营人心>>

### 作者简介

王爱香，北京回力华盛科技有限公司总裁，著名公司管理顾问、培训顾问、优秀培训师。  
中国冠军企业经典案例（培训）讲师团金牌讲师。

中国冠军企业“经营人心”理念的倡导和传播者。

培训课程：“经营人心是企业经营的最高境界”、“赢在企业的48条制胜法则”、“企业经营与人生成功”等。

培训风格：立意高远，说理透彻；声情并茂，生动通俗。  
极富现场感染力和调动人心的高超艺术。

## &lt;&lt;经营人心&gt;&gt;

## 书籍目录

法则1：要经营好事业就要经营好人心  
法则2：帮助员工实现他们的梦想  
法则3：要和员工建立互补合作的伙伴关系  
法则4：从员工处学习创新  
法则5：培育让老板自豪的员工  
法则6：引导员工自动自发的工作  
法则7：以事业聚人，通过“爱”突破小我  
法则8：领导者最重要的职责是领导部属创造价值  
法则9：领导者要善于激发员工的责任心  
法则10：做事的品质决定了你的成就  
法则11：为值得做的事情多付出一些  
法则12：全力以赴，尽心尽力  
法则13：一定要珍惜一流的人才  
法则14：成功者勇于行动  
法则15：付出就会得到更好的回报  
法则16：追求卓越，永不放弃  
法则17：要用心做事，要主动积极  
法则18：要做就做第一  
法则19：发挥员工的创造力  
法则20：气度决定了一个人的高度  
法则21：用欣赏的眼光看待一切  
法则22：锻炼自己拥有平和的心态  
法则23：谦虚的人才能拥有更多  
法则24：以空杯心态不断超越自我  
法则25：大度宽容之人才能获得人们的支持和帮助  
法则26：以感恩之心善待身边的每个人  
法则27：善待自己之前先善待他人  
法则28：以最快的速度帮助和服务更多的人  
法则29：给客户最好的  
法则30：为客户多做一些  
法则31：以满腔热情对待客户  
法则32：只有让客户满意才能让自己满意  
法则33：不论发生什么，要勇于负责  
法则34：责任是成功的真正支点  
法则35：让别人赢，自己才能赢  
法则36：与人竞争不如与人合作  
法则37：只有依靠团队的力量才能做出更大的业绩  
法则38：时刻维护公司的形象  
法则39：要想超过他人就要有自己独特的方法  
法则40：新一代成功者的第一特质是学习能力  
法则41：要成功就要向成功者学习  
法则42：学以致用才能成功  
法则43：学习是提升境界的过程  
法则44：管理好时间是成功的关键  
法则45：一定要有效地管理时间  
法则46：要掌握常用的时间管理工具  
法则47：心灵的富有才是真正的富有  
法则48：成功是阶梯，幸福才是目的

## <<经营人心>>

### 媒体关注与评论

（要达互企业赢利、为社会创造价值的目的，最高明、最有智慧的途径就是绿经营人心。

——南京航空航天大学教授 徐浩然 在世界经济和文化高度发展的现代社会，在产品过剩的时代，一个企业想要获得长远的发展，员工的人心向背越来越重要，消费者的人心向背越来越重要。

——南方测绘集团常务副总经理 杨震澎 一个让员工满意的企业，才会塑造了自己的企业形象，才能够生产出让客户满意的产品或者服务。

王爱香女士在本书中结合自己的企业管理经验以及诸多典型案例深刻阐述了这一道理。

——泉州培训网CEO 黄达福 如果要把企业经营好，首先要把人心经营好；人心经营好了，其他方面自然会水到渠成，这是我读本书的最大体会。

——上海安凌计算机科技有限公司董事长 罗安林 要做一个爱“才”如命的企业老板，因为“才”和“财”可以产生转换，是一种低投入高产出的生意。

——中国冠军企业案例营销网CED、《鹰雄》《雁阵》作者 殷源

<<经营人心>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>