

<<东南亚华文传媒研究>>

图书基本信息

书名：<<东南亚华文传媒研究>>

13位ISBN编号：9787501230976

10位ISBN编号：7501230978

出版时间：2007-1

出版时间：世界知识出版社

作者：赵振祥 编

页数：537

字数：578000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<东南亚华文传媒研究>>

内容概要

《东南亚华文媒体研究》是以厦门大学新闻传播系教师及研究生为作者主体，撰写的一部关于东南亚华文报纸、华语电台电视台以及华文媒体网站的综合性研究文集。

本文集汇编有55篇文章，涉及的国家包括新加坡、菲律宾、马来西亚、泰国、印度尼西亚、柬埔寨等东南亚主要国家。

它从定性与定量的不同侧面对东南亚华文传媒的发展历程、内容特点、社会影响进行了广泛研讨，对华文媒体的经营管理、版面特色、广告经营，以及对当代媒体的启示等进行了较为深入的研究。

在我国新闻传播史研究方面，涉及到对海外传媒特别是东南亚华文传媒的研究历来是个薄弱环节。

<<东南亚华文传媒研究>>

书籍目录

全球化视野中中国新闻传播史研究的拓展 - - 《东南亚华文传播研究》序
沦陷时期的菲律宾地下华文报刊研究
近代新马华文报业发展中的“闽南人现象”
新加坡电视媒体概观
经济动机的缺失与菲律宾早期华文报业
《联合早报》的历史与现状研究
联合早报网的“十年之痒” - - 从SWOT分析透视早报网的发展战略
泰国华文报纸在健康传播中的社会功能 - - 对《星暹日报》关于“艾滋病”议题报道的内容分析
浅论泰国高水平广告创意的成因
打好政府这张牌 - - 新加坡政府品牌经营中的CIS应用及启示
浅谈新加坡《联合早报》节庆广告
新加坡《联合申报网》广告经营模式的个案研究
菲律宾《联合日报》2001年-2004年的广告分析
“倒三角”与“竖梭形” - - 《联合早报》与大陆报纸广告客户结构比较
《联合早报》的广告发展历程
《星洲日报》广告的阶段性研究
新加坡《南洋商报》(1966年-1975年)环境报道研究
浅谈菲律宾华文报刊之同质化 - - 以《世界日报》与《联合日报》为例
菲律宾《世界日报》四、五版的内容分析
评菲律宾《世界日报》的办报特色
新加坡报业对稳定族群关系的作用
新加坡人民行动党的治国理念与报业
从李光耀到王鼎昌：新加坡政府与报业之渊源
中新新闻管制的比较分析
文化认同视角中的东南亚华文报纸
东南亚华文传媒的文化传播角色
审视浅析需家思想对当代东南亚华文报刊的影响 - - 以《联合申报》、《南洋商报》(马来西亚版)为例
东南亚华文媒体的中华文情结
新马华文报刊对其华文文学的影响
东南亚华文报纸的现状及其面临的挑战与机遇
东南亚华文报业发展初探.....后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>