

<<解码中国形象>>

图书基本信息

书名：<<解码中国形象>>

13位ISBN编号：9787501230334

10位ISBN编号：7501230331

出版时间：2009-5

出版时间：世界知识出版社

作者：孙有中

页数：350

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<解码中国形象>>

### 内容概要

本书对1993—2002年十年间《纽约时报》和《泰晤士报》的中国报道进行了定量和定性分析，旨在全面揭示两报所描绘的中国形象，运用新闻传播学原理剖析它们在中国报道上存在的共性与差异及其深层原因，并在此基础上全面审视中国形象的现状和中国对外传播的得失，为面向未来的中国对外传播进行战略定位。

本书在探讨两报中国报道议程设置的基础上，进行了六大案例分析——北京申奥报道、长江特大洪灾报道、中国共产党报道、人权问题报道、台湾问题报道和经济报道，以期深入揭示两报中国报道的内在逻辑。

本书的学术贡献首先在于选取了西方世界最权威的两份报刊《纽约时报》和《泰晤士报》进行长时段跨国比较研究，综合运用定量分析和定性分析方法，从而更加全面和准确地把握了中国形象的现状以及西方媒体中国报道的规律。

其次，本书系统探讨了中国形象的定位问题，提出了一整套中国形象的定位指标，旨在为新时期的中国对外传播界定指导方针，并在此基础上就如何改善中国对外传播以最终改善中国形象提出了宏观对策。

<<解码中国形象>>

作者简介

孙有中，北京外国语大学教授、博士生导师、英语学院院长，中国跨文化交际学会副会长、中国外国新闻传播史学会副会长，《跨文化交际研究》副主编、《北外英文学刊》主编。  
曾赴美国宾夕法尼亚州立大学哲学系访学，在复旦大学获历史学博士学位，并在该校新闻学院完成博士后研究

书籍目录

绪论第一章 中国报道基本特点第二章 北京申奥报道第三章 长江特大洪灾报道第四章 中国共产党报道  
第五章 人权报道第六章 台湾问题报道第七章 经济报道结论 中国形象：现状与定位参考书目后记

## 章节摘录

第一章 中国报道基本特点 理论基础 本章旨在定量分析《纽约时报》和《泰晤士报》，揭示两报关于中国报道的基本特征，特别是在议程设置方面的具体表现。

为此，有必要首先厘清内容分析与议程设置这两个基本概念。

一、内容分析 在西方传播学界，内容分析一般专指运用抽样调查的方法对媒体的产品或传播内容进行定量的评价。

内容分析具有明显的特征：（1）是对传播内容的显而易见的可以量化的特征进行的直接观察；（2）是对传播内容进行的客观的、系统的分析，研究者个人的偏好与情感必须排除在外，整个研究过程必须遵循事先设定的规则与程序；（3）研究结果的表达借助于精确的数据，如数字、百分比、比例等；（4）研究结果具有反复验证性，即其他研究者按照同样的研究程序可以得出同样的结论。

在传播学研究史上，内容分析常以解决五类问题：（1）描述媒体传播内容中存在的模型或趋势；（2）检验有关传播媒体的政策或目标的假设；（3）比较传播内容与现实世界的相关指标；（4）评估媒体对某些社会群体的刻画；（5）对媒体的传播效果作出推测。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>