

<<世界上最伟大的推销员>>

图书基本信息

书名：<<世界上最伟大的推销员>>

13位ISBN编号：9787501219551

10位ISBN编号：7501219559

出版时间：2003-04

出版时间：世界知识出版社

作者：奥格·曼狄诺(美)

页数：245

译者：安辽

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<世界上最伟大的推销员>>

### 前言

不少人以为这是一本讲推销技巧的书，其实这里讲了一个故事，通过古时候一个年轻人从一无所有走向成功的经历，说明在一个市场环境之下，如何对待他人，如何约束自己，如何克服困难提升自己，最后得到成功。

实际上这是一本讲市场经济中的为人之道的书，是一本讲道德的书。

正因为如此，它被译成十八种文字，在世界各国产生了极为广泛的影响。

我国从1996年出版翻译本以来，同样受到各界人士的热烈欢迎。

现在由世界知识出版社重新出版，进一步改进了装帧印刷，如果认真阅读，它的确能影响我们每一个人走上成功的道路。

## <<世界上最伟大的推销员>>

### 内容概要

《世界上最伟大的推销员》记载了一则感人肺腑的传奇故事。一个名叫海菲的牧童，从他的主人那里幸运地得到十道神秘的羊皮卷，遵循卷中的原则，他执着创业，最终成了一名伟大的推销员，建立起了一座浩大的商业王国……这是一本在全世界范围内影响巨大的书，适合任何阶层的人阅读。它振奋人心，激励斗志，改变了许多人的命运……本书一经问世，英文版销量当年突破100万，迅速被译成18种文字，每年销量有增无减。

## <<世界上最伟大的推销员>>

### 作者简介

作者：(美国)奥格·曼狄诺 译者：安辽曼狄诺，作家。  
著有《更好地生活》、《选择》等。

<<世界上最伟大的推销员>>

书籍目录

羊皮卷的故事 第一章 第二章 第三章 第四章 第五章 第六章 第七章 第八章 第九章 第十章 第十一章 第十二章 第十三章 第十四章 第十五章 第十六章 第十七章 第十八章 羊皮卷的实践 第十九章 第二十章 第二十一章 第二十二章 第二十三章 第二十四章 第二十五章 第二十六章 第二十七章 第二十八章 第二十九章 第三十章 羊皮卷的启示 第三十一章 第三十二章 第三十三章 第三十四章 第三十五章 第三十六章 第三十七章 第三十八章 第三十九章 第四十章 结束语 后记

<<世界上最伟大的推销员>>

章节摘录

插图：

## <<世界上最伟大的推销员>>

### 媒体关注与评论

书评本书中的故事也有异曲同工之妙。

那闰叫做海菲的少年一心想要携销掉袍子，好肌机会成为伟大的商人，和自己心爱的人在一起，可是后来他却把这样一件位于自己意义重大的袍子送给了一位陌生的婴孩。

我们可以感受到少年本性的纯良，并由此受到启发：惟有爱才是幸福的根源。

这本书的寓义正在于此，即通过自己追求幸福之路，遍洒人间的普世之爱。

## <<世界上最伟大的推销员>>

### 编辑推荐

不少人以为《世界上最伟大的推销员》是一本讲推销技巧的书，其实这里讲了一个故事，通过古时候一个年轻人从一无所有走向成功的经历，说明在一个市场环境之下，如何对待他人，如何约束自己，如何克服困难提高自己，最后获得成功。

实际上这是一本讲市场经济中的为人之道的书，是一本讲道德的书。

这本书告诉我们如何对待财富和幸福。

读了这本书，我们会觉得生活更充实，目标更明确，人生更有意义。

《世界上最伟大的推销员》中的故事也有异曲同工之妙。

那闰叫做海菲的少年一心想要携销掉袍子，好肌机会成为伟大的商人，和自己心爱的人在一起，可是后来他却把这样一件位于自己意义重大的袍子送给了一位陌生的婴孩。

我们可以感受到少年本性的纯良，并由此受到启发：惟有爱才是幸福的根源。

这本书的寓意正在于此，即通过自己追求幸福之路，遍洒人间的普世之爱。



## <<世界上最伟大的推销员>>

### 名人推荐

国际名人评介 每一位销售经理都应该读一读《世界上最伟大的推销员》。这是一本应该随身携带的好书，好像一位良师益友在道德上、精神上、行为准则上指导你，给你安慰，给你鼓舞，是你立于不败之地的力量源泉。

——卡耐基人际关系学院院长 莱斯特·布拉德肖 遵循书中原则行事的人，不可能遭遇失败，无视这些原则的人，也不可能成就大事业。

——全美成功者协会主席 保罗·迈耶 奥格·曼狄诺又创作了一部值得我们认真研读的不朽传世佳作。

——《谁动了我的奶酪》和《一分钟经理》作者 斯宾塞·约翰逊 这本书跨越国界，就如纯金一样令人注目，它如此贴近我们的现实生活，是人类智慧的精华。

——安利（国际）公司创始人 瑞奇特·戴沃斯 这本书告诉我们如何对待财富和幸福。读了这本书，我们会觉得生活更充实，目标更明确，人生更有意义。

——中国著名经济学家 茅于軾

<<世界上最伟大的推销员>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>