

<<至尊企业至尊营销第四分册>>

图书基本信息

书名：<<至尊企业至尊营销第四分册>>

13位ISBN编号：9787501218684

10位ISBN编号：7501218684

出版时间：2002-1

出版时间：世界知识出版社

作者：周文 包焱

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<至尊企业至尊营销第四分册>>

内容概要

本书重点辑录了销售人员使用频率最高的营销计划表、销售管理表、销售单据、销售报表等，涉及价格管理、货品管理、销售会议、客户管理、广告和促销管理、人员管理等各方面，是很实用的一本表格集，便于营销人员在工作中使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>