

<<世界上最伟大的推销员>>

图书基本信息

书名：<<世界上最伟大的推销员>>

13位ISBN编号：9787501217892

10位ISBN编号：7501217890

出版时间：2002-8

出版时间：世界知识出版社

作者：[美] 奥格·曼狄诺

页数：245

译者：安辽

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界上最伟大的推销员>>

前言

<<世界上最伟大的推销员>>

内容概要

这书记载了一则感人肺腑的传奇故事。

一个名叫海菲的牧童，从他的主人那里幸运地得到十道神秘的羊皮卷，遵循卷中的原则，他执着创业，最终成为了一名伟大的推销员。

建立起了一座浩大的商业王国.....

这是一本在全世界范围内影响巨大的书，适合任何附层的人阅读。

它振雷人心，激励斗志，改变了许多人的命运.....

本书是一经问世，英文版销量当年突破100万，讯即被译成18种文字，每年销量有增无减。

<<世界上最伟大的推销员>>

作者简介

奥格·曼狄诺是当今世界撰写自我帮助方面书籍的最流行最有灵感的作家。他著有14本书，销量超过3000万册，被译成18种语言。

成千上万的来自生活中各行各业的人们，都盛赞奥格·曼狄诺改变了他们的生活，从他的书中得到了神奇的力量。

他的书充满智慧、灵感和爱心。
他的

<<世界上最伟大的推销员>>

书籍目录

羊皮卷的故事

共十八章

羊皮卷的实践

第十九章——第三十章

羊皮卷的启示

第三十一章——第四十章

结束语

后记

<<世界上最伟大的推销员>>

章节摘录

失败不再是我奋斗的代价，它与痛苦一样，将从我的生命中消失。

我和它们就像水火一样，互不相容。

我不会再像过去一样接受它们。

我选择在智慧的指引下，走出失败的阴影，步入健康的乐园。

这超出了我以往的梦想。

要是我能长生不老，就可以学到一切，但我不能永生，因此，在我有限的人生里，我要学会忍耐的艺术。

大自然的行为一向从容不迫，造物主创造树中之王——橄榄树需要一百年的时间，而洋葱经过短短的九个星期就会枯老。

我不要再留恋从前那种洋葱式的生活，我要成为万树之王——橄榄树，成为现实生活中最伟大的推销员。

如果要实现这个愿望，似乎很难。

我没有渊博的知识，没有丰富的经验，而且，我曾一度跌入愚昧与自怜的深渊。

但是，我认为梦想一定会实现。

我不会让所谓的知识或者经验妨碍我的行程。

造物主已经赐予我足够的知识和本能，这份天赋是其他生物望尘莫及的。

经验的价值往往被高估了，难道你没发现，人老的时候开口讲的多是糊涂话吗？

我承认经验能教给我很多东西，可是这需要花费太长的时间。

等到人们通过经验来获得智慧的时候，其价值也随着时间的消逝而减少。

结果经验丰富了，人却余生无多，行将就木了。

今天，我开始新的生活。

我郑重地发誓，绝不让任何事情妨碍我新生命的成长。

我绝不浪费一天的时间，因为时光一去不复返，失去的日子是无法弥补的。

我也绝不打破每天阅读的习惯。

事实上，每天在这些习惯上花费少许时间，与可能获得的快乐与成功相比，只是微不足道的代价：

一瓶葡萄美酒需要千百颗葡萄才能酿制而成，而果皮和种子都会抛给小鸟。

葡萄的智慧代代相传，有些被过滤，有些被淘汰，随风飘逝。

只有纯正的真理才是永恒的。

如今，我的老茧已化为尘埃。

我在人群中昂首阔步，不会有人认出我来，因为我不再是过去的自己，我已拥有新的生命。

2.我要养成良好的习惯，全心全意去执行自己的想法 事实上，成功与失败的最大分别往往来自人们所形成的不同习惯。

好习惯是开启成功的钥匙，坏习惯则是一扇向失败敞开的门。

因此，我首先要做的便是养成良好的习惯，全心全意去实行。

小时候，我经常感情用事，长大了，我将用良好的习惯代替一时的冲动。

多年养成的恶习影响着我的自由意志，威胁着我的前途。

我的行为一直受到品味、情感、偏见、欲望、爱、恐惧、环境和习惯的影响，尤其是习惯，如果我必须受习惯支配的话，那就选择受好习惯的支配。

那些坏习惯必须戒除。

我要在新的田地里播种好的种子。

这不是轻而易举的事情，要怎样才能做到呢？

靠这些羊皮卷就能做到。

因为每一卷里都写着一个原则，摒除一项坏习惯，换取一个好习惯，可以使人进步，让人走向成功。

这也是自然法则之一，只有一种习惯才能抑制另一种习惯。

为了走好我选择的道路，我必须养成的第一个习惯是： 每章用一天的时间阅读，然后再进入下一

<<世界上最伟大的推销员>>

章。

清晨即起，默默诵读；午饭之后，再次默读；夜晚睡前。

高声朗读。

第二天的情形完全一样。

这样重复一天后，就可以打开下一章了。

每一章都依照同样的方法读上一天，久而久之，它们就成为一种习惯了。

这些习惯隐含着人类成功的秘诀。

当我每天重复这些话的时候，它们成了我精神活动的一部分，更重要的是，它们已经渗入我的心灵。

那是个神秘的世界，永不停止，创造梦境，不知不觉中影响我的行为。

当这些文字被我奇妙的心灵完全吸收之后，我每天都会充满活力地醒来。

我从来没有这样精力充沛过。

我更有活力，更有热情，要向世界挑战的欲望克服了一切恐惧与不安。

在这个充满争斗和悲伤的世界里，我竟然比以前更快活。

最后，我发现自己有了应付一切情况的办法。

不久，这些办法就能运用自如。

因为，任何方法，只要多练习，就会变得简单易行。

经过多次重复，一种看似复杂的行为就变得轻而易举一实行起来，就会有无限的乐趣，有了乐趣，

出于人之天性，我就更乐意经常去实行。

于是，一种好的习惯便诞生了，习惯成为自然。

这既是一种好的习惯。

也是我的意愿。

P1-8

<<世界上最伟大的推销员>>

媒体关注与评论

书评每一位销售经理都应该读一读《世界上最伟大的推销员》。
这是一本应该随身携带的好书，好像一位良师益友在道德上、精神上、行为准则上指导你，给你安慰，给你鼓舞，是你立于不败之地的力量源泉。

<<世界上最伟大的推销员>>

编辑推荐

《世界上最伟大的推销员》是全球销量最大的心灵成长图书之一！

每一位销售经理都应该读一读《世界上最伟大的推销员》。

这是一本应该随身携带的好书，好像一位良师益友在道德上、精神上、行为准则上指导你，给你安慰，给你鼓舞，是你立于不败之地的力量源泉。

《世界上最伟大的推销员》是一经问世，英文版销量当年突破100万，讯即被译成18种文字，每年销量有增无减。

<<世界上最伟大的推销员>>

名人推荐

每一位销售经理都应该读一读《世界上最伟大的推销员》。

这是一本应该随身携带的好书，好像一位良师益友在道德上、精神上、行为准则上指导你，给你安慰，给你鼓舞，是你立于不败之地的力量源泉。

——卡耐基人际关系学院院长 莱斯特·布拉德肖遵循书中原则行事的人，不可能遭遇失败，无视这些原则的人，也不可能成就大事业。

——全美成功者协会主席 保罗·迈耶奥格·曼狄诺又创作了一部值得我们认真研读的不朽传世佳作。

——《谁动了我的奶酪》和《一分钟经理》作者 斯宾塞·约翰逊这本书跨越国界，就如纯金一样令人注目，它如此贴近我们的现实生活，是人类智慧的精华。

——安利（国际）公司创始人 瑞奇特·戴沃斯这本书告诉我们如何对待财富和幸福。

读了这本书，我们会觉得生活更充实，目标更明确，人生更有意义。

——中国著名经济学家 茅于軾

<<世界上最伟大的推销员>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>