

<<广告学>>

图书基本信息

书名：<<广告学>>

13位ISBN编号：9787501203666

10位ISBN编号：7501203660

出版时间：2001-09-01

出版时间：世界知识出版社

作者：孙有为

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>