

<<关联交易与代理问题>>

图书基本信息

书名：<<关联交易与代理问题>>

13位ISBN编号：9787501197637

10位ISBN编号：7501197636

出版时间：2011-11

出版时间：新华出版社

作者：叶康涛

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<关联交易与代理问题>>

内容概要

关联交易与代理问题, ISBN : 9787501197637, 作者 : 叶康涛 著

<<关联交易与代理问题>>

书籍目录

理解中国资本市场的一个剖面(序)

第一章 导论

第一节 引言

一、研究动机与意义

二、研究路线图

第二节 研究方法与主要研究发现

一、研究方法

二、主要研究发现与贡献

附录1-1：案例：湖南蒙娜丽莎中西餐饮有限公司

第二章 关联交易及相关文献回顾

第一节 关联交易界定

第二节 关联交易产生的原因

第三节 中国上市公司关联交易产生的制度背景：

第四节 关联交易、会计信息质量及其经济后果

第五节 中国上市公司关联交易概况

第三章 关联交易、管理层报酬与内部代理成本——理论模型

第一节 基本模型

第二节 扩展模型

一、稳健会计政策情形下的最优解

二、激进会计政策情形下的最优解

第四章 预检验：管理层报酬符合最优契约论吗？

第一节 研究假说

第二节 实证模型与样本

一、实证模型

二、样本

第三节 实证分析结果

第五章 关联交易、管理层报酬与内部代理成本——实证分析

第一节 研究假设与研究样本

一、研究假设

二、研究模型

……

第六章 内生性检验下

第七章 关联交易与会计稳健性：实证分析

第八章 关联交易与债务成本

第九章 总结

<<关联交易与代理问题>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>