

<<如何应对网络舆情>>

图书基本信息

书名：<<如何应对网络舆情>>

13位ISBN编号：9787501197583

10位ISBN编号：750119758X

出版时间：2011-11

出版时间：新华

作者：人民网舆情监测室

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<如何应对网络舆情>>

内容概要

人民网舆情监测室是国内最早从事互联网舆情监测、研究的专业机构之一，在舆情监测和分析研究领域处于国内领先地位。

人民日报社于2008年正式组建人民网舆情监测室（人民日报社网络中心舆情监测室）。目前，舆情监测室有具备传播学、社会学、经济学、公共管理学、数理统计学等专业背景的舆情分析研究人员50多名，在人民日报社、人民网的领导和中国社科院、北京大学、清华大学等单位的专家学者的指导下，已初步形成了一套较完整的网络舆情监测理论体系、工作方法、作业流程和应用技术，可以对传统媒体网络版（含中央媒体、地方媒体、市场化媒体、部分海外媒体）、网站新闻跟帖、网络社区/论坛/BBS、微博客、SNS社交网站、网络“意见领袖”个人博客、网站等网络舆情主要载体进行24小时监测，并进行专业的统计和分析，形成监测分析研究报告等成果。

舆情监测室创办了国家重点新闻网站首家舆情专业频道——人民网舆情频道，主办了国内唯一一份有刊号《网络舆情》内刊，并承担了很多网络舆论和危机管理等方面的研究工作，包括国家软科学研究计划项目“科技舆情监测与形象传播研究”、国家社科基金项目“2010年中国社会思想动态”、中国社科院年度《社会蓝皮书》网络舆情部分（2007年起）等。2009年开始，舆情监测室对外发布了“地方应对网络舆情能力推荐榜”、“网络文化热点排行榜”、“央企网络舆情应对能力排行榜”、“企业网络舆情应对能力与声誉管理研究报告”等定期发布的研究成果，提出了“中国已进入‘大众麦克风时代’”、突发事件处置“黄金4小时”、地方网络论坛是民意表达的最短路径、培养“体制内”意见领袖等新理念，编写了实用性强的舆情案例库、舆情分析师手册等工具书。此外，舆情监测室还长期为众多中央和地方党政机构、企业、社会团体提供网络舆情监测分析、热点舆情事件应对顾问、网络媒体危机公关等方面的顾问服务。

<<如何应对网络舆情>>

书籍目录

- 前言
- 帮领导干部读网——序《如何应对网络舆情》
- 绪论 网络舆情研究的兴起
- 第一章 网络舆情信息源
 - 第一节 互联网言论
 - 第二节 传统媒体网络版
 - 第三节 无线 / 即时通讯
 - 第四节 新兴社交型媒体
- 第二章 网络舆情选题
 - 第一节 舆情选题类型
 - 第二节 舆情选题标准
 - 第三节 舆情选题定位
 - 第四节 网络舆情选题途径
- 第三章 网络舆情抽样
 - 第一节 舆情抽样搜索工具
 - 第二节 舆情样本内涵标准
 - 第三节 舆情抽样外延标准
- 第四章 网络舆情分析报告
 - 第一节 舆情样本分析工具
 - 第二节 舆情抽样分类统计
 - 第三节 舆情图表分析模型
 - 第四节 舆情分析偏差校正
 - 第五节 网络舆情报告文案
- 第五章 网络舆情研判与应对
 - 第一节 网络舆情周期
 - 第二节 网络舆情宏观研判
 - 第三节 政务舆情应对指标
 - 第四节 企业舆情应对指标
 - 第五节 网络舆情应对点评
- 第六章 网络舆情工作体系
 - 第一节 网络舆情分析师
- 附录：2010年网络流行语基本能力测试题
- 第二节 舆情工作机制
- 后记

<<如何应对网络舆情>>

章节摘录

版权页：插图：第四节舆情分析偏差校正进入大众麦克风时代，社会舆论瞬息万变。

如果不在整体舆论结构上有准确的把握，仅仅依靠媒体评论抽样分析和网友言论抽样分析，往往难以确切反映社会的真实意见构成。

而不准确的舆情监测分析报告，将直接影响舆情研判，进而严重误导政府、企业或个人的舆情危机应对，带来严重的现实后果。

因此，如何减小舆情分析误差，从整体上准确地把握社会的真实意见构成，及时校正舆情分析偏差，就成为舆情分析工作的重点之一，偏差校正渗透于舆情分析的各个环节，舆情分析师应从纪律性高度来认识舆情分析偏差校正，以此构成完整的舆情分析工程流程。

那么，舆情分析师如何才能及时、有效地减少舆情分析偏差呢？

一、社会舆论构成偏差为什么要提出社会舆论构成的概念？

什么是社会舆论的真实构成状态？

如何从全局准确把握中国当前社会舆论格局的真实构成？

传统媒体舆论场的舆论影响力、公信力是具有主导性的。

从21世纪第一个十年的发展状况来看，传统媒体也逐渐依靠信息科技的进步，不断推陈出新，在形式和内容上升级。

而以新媒体为依托的网络社区舆论场则是促使传统媒体不断升级的外在因素，两者双线并行，共同构成中国社会舆论形态。

根据“两个舆论场”的理论，在开放的信息环境中，实际上存在着两个舆论平台。

一是以传统媒体为依托的政策性新闻宣传舆论场；一是以新媒体为依托的网络社区舆论场。

网络舆情监测要深入和全面考察社会舆论的真实构成，防止出现舆论构成分析的偏差。

中国互联网络信息中心（CNNIC）发布的《第27次中国互联网络发展状况统计报告》，截至2010年12月底，我国网民已有4.57亿。

<<如何应对网络舆情>>

媒体关注与评论

今天的中国已经进入“大众麦克风”时代，社会舆论格局发生明显改变，每一位网民和手机用户都可能成为“公民报道者”，互联网正在成为“思想文化信息的集散地和社会舆论的放大器”，在一些突发公共事件中经常成为第一信源。

面对如此庞大的舆论场，职业化的网络舆情分析师开始从传统的新闻工作队伍中脱颖而出。

舆情分析师要从海量庞杂信息中采撷精粹，帮领导干部读网，还原社会真实的矛盾构成，已经成为网络时代官民良性沟通、改善社会治理的重要桥梁。

——人民网总裁兼总编辑廖珏

<<如何应对网络舆情>>

编辑推荐

《如何应对网络舆情:网络舆情分析师手册》是网络舆情检测与分析实务，大众麦克风时代的舆情观察家。

<<如何应对网络舆情>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>