

<<网络媒介社会功能论>>

图书基本信息

书名：<<网络媒介社会功能论>>

13位ISBN编号：9787501195961

10位ISBN编号：750119596X

出版时间：2011-5

出版时间：新华出版社

作者：蒋淑媛

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络媒介社会功能论>>

内容概要

近年来，网络媒介在我国社会生活中的作用日益彰显。借助网络媒介平台，公众可以自由、民主地参与社会公共事务，表达立场和观点。如何更好地发挥网络媒介的社会功能是一个重大的时代课题。

本书以我国网络媒介和网络案例为基本研究对象，在综述传统大众媒介传播模式的基础上，分析了网络媒介的特性和传播模式，阐述了网络媒介的政治功能、经济功能及其衍生功能，探讨了这些功能实现的外部条件和内部条件，并重点论证了实现网络媒介监管创新、优化网络媒介社会功能的基本思路。

全书既有宏观的理论阐释，又有具体的案例分析，适合政府相关管理人员、网络媒体研究者和在校新闻传播专业大学生参阅。

<<网络媒介社会功能论>>

作者简介

蒋淑媛，山东冠县人，北京戏曲艺术职业学院（北京市艺术研究所）艺术研究中心主任、副研究员，传媒经济学博士。

先后在《电视研究》《中国电视》《现代视听》《文化产业导刊》等学术期刊发表论文20余篇，论文《近年我国电视广告经营管理模式的改革创新》获中国广播电视协会2006年度广播电视征文三等奖。多次参与中宣部、国家广电总局、文化部、中央电视台、北京市宣传文化系统关于文化政策、影视业发展的专题调研。

参与著述有：《制播体制改革与中国电视业的发展》《中国电视广告经营模式创新研究》《中央电视台发展史（1958-2008）》《传承文明、开拓创新——与时俱进的中央电视台》《网络经济》《改革中国电视》，其中《公民文化权益实现对策研究》被评为“北京市第六届优秀调查研究成果三等奖”。目前主要从事传媒产业、公共文化服务、影视艺术的课题研究和科研管理工作。

<<网络媒介社会功能论>>

书籍目录

摘要

第一章 绪论

第一节 选题动因和研究意义

第二节 研究对象及核心概念

一、网络媒介的概念界定

二、社会功能的概念界定

三、网络媒介社会功能的内涵

第三节 文献综述和研究现状

一、关于大众媒介社会功能的主要观点

二、关于大众媒介社会功能的分歧及还需探讨的问题

三、关于网络媒介的主要观点

四、针对网络媒介还需研究的问题

第四节 研究视角和理论工具

一、研究视角

二、理论工具

第五节 基本框架和主要观点

一、基本框架

二、主要观点

第二章 网络媒介的特点及传播模式

第一节 网络媒介的特点

一、传播类型的复合性

二、传播主体的多元化、虚拟性和隐匿性

三、传播信息的快捷性和丰富性

四、传播形式的多样化和超文本链接

五、接受主体的个人化和主动化

六、传受关系的互动性

七、传播范围的广泛性

第二节 几种主要的传播模式综述

一、拉斯韦尔的“五w模式”

二、申农-韦弗模式

三、奥斯古德-施拉姆模式

四、德弗勒互动过程模式

第三节 网络媒介的传播模式分析

一、搜索引擎模式

二、网络信息浏览反馈模式

三、多点信息发布公共平台模式

四、点对点双向交流模式

第三章 我国网络媒介的主要社会功能

第一节 媒介社会功能研究的渊源与流变

一、拉斯韦尔的“三功能说”和赖特的“四功能说”

二、拉扎斯菲尔德和默顿的负面功能观

三、李普曼和默顿隐性功能理论

四、施拉姆对社会功能的归纳概括

五、马克思主义者对媒介性质及社会功能的定位

六、我国学者对媒介性质和社会功能的认识及贡献

<<网络媒介社会功能论>>

第二节 网络媒介的社会功能分析

一、社会整体层面：网络媒介的显性社会功能

(一)政治功能

.....

第四章 我国网络媒介社会功能的案例分析

第五章 我国网络媒介社会功能实现的外部条件

第六章 我国网络媒介社会功能实现的内部条件

第七章 现实监管创新、优化网络媒介社会功能的基本思路

第八章 结论

参考文献

<<网络媒介社会功能论>>

章节摘录

版权页：插图：如果说我国传播大众媒介的政治功能主要表现为宣传党的路线、方针、政策，引导主流舆论和权力监督等几个主要方面，那么网络媒介的政治功能则具有了新的内涵：首先，网络媒介同样是国家和政府宣传党的主张、弘扬社会正气、通达社情民意、引导社会热点、疏导公众情绪的有力工具，尤其是在应对突发事件、统筹协调资源、高效、科学实施公共管理方面提供了便利；其次，网络媒介改变了传统媒介的受众地位，受众获得了更大的自主性，网络媒介为社会大众参与政治、讨论政治创造了一个自由、平等的空间。

同时，对于社会舆论的引导更具有了新的特征，网络媒介不仅是“思想文化信息的集散地”，更是“社会舆论的放大器”，这种社会舆论不再是单一的、同质化的观点，而会出现多种、复杂的声音，分别引导着不同的群体；这种舆论的倡导者不再单单是权力机关和利益集团，普通的民众通过互联网可以更加自由地发表观点，引导舆论。

再次，通过网络媒介，受众可以更加自由使用自己的言论权、表达权和监督权。

“在网络中，每个人都有可能不受政治、意识形态、技术、文字和逻辑能力、经济能力的严格限制，真正实现个人的表达自由和言论自由。

”这样就使网络媒介无形中加大了权力监督的力度。

网络媒介成为人民大众表达意愿与诉求的重要平台。

1.发布政令、宣传引导功能电子政务是现代政府机构发布政令的一种主要方式，指政府机构在其管理和服务职能中运用现代信息技术，实现政府组织结构和工作流程的重组优化，超越时间、空间和部门分隔的制约，建成一个精简、高效、廉洁、公平的政府运作模式。

电子政务模型可简单概括为两方面：政府部门内部利用先进的网络信息技术实现办公自动化、管理信息化、决策科学化；政府部门与社会各界利用网络信息平台充分进行信息共享与服务、加强群众监督、提高办事效率及促进政务公开等等。

目前，我国大多数的政府机关都已经通过互联网实现了电子政务的公开，从而可以利用网络媒介方便、快捷地发布政府信息。

<<网络媒介社会功能论>>

编辑推荐

《网络媒介社会功能论》是由新华出版社出版的。

<<网络媒介社会功能论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>