

<<商业利益与社会责任>>

图书基本信息

书名：<<商业利益与社会责任>>

13位ISBN编号：9787501191192

10位ISBN编号：7501191190

出版时间：2010-1

出版时间：新华出版社

作者：陆致瑛

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业利益与社会责任>>

前言

本书不是一部关于企业社会责任的理论书籍，而是一部从商业——包括手工业、工业——发展史的角度考察和探讨企业社会责任的著述。

仅就这一点而言，它有别于其他同类著作。

本书之所以从商业发展史角度考察和探讨企业社会责任，是因为企业社会责任源于商业社会责任。

企业社会责任是商业经济发展到一定阶段，出于社会发展的要求以及企业自身发展的需要而产生的，时间是19世纪末20世纪初。

而在此之前，在很长的时间里，具体而言从距今一万年左右时商品交换产生以来，一直是商业活动本能地、感性地、无意识地“承担”着自己的社会责任。

由于商业社会责任在更多的时候是通过商业活动客观地表现出来的，它往往不是一种主动行为，所以经常会被人们所忽视。

商业活动被动地承担着社会责任是毋庸置疑的。

因为人类的每一种经济活动，无论在什么历史时期，都必须客观地承担着相应的社会责任，否则人类社会不会发展成今天这个样子。

商业作为人类发展到一定阶段才产生的经济活动，既是人类社会进步的产物，同时反过来又推动了人类社会的发展。

尽管商业经济在发展过程中也会产生各种各样的毛病和问题，有些毛病和问题在某些历史时期表现得非常突出，甚至在一定程度上会阻碍历史前进的步伐，但从长期发展的角度看，它仍是推动人类社会进步的积极因素。

商业社会责任是与商品交换活动相伴而生的。

换句话说，商业社会责任是商业经济自然天生、与生俱来的。

正因如此，本书考察和探讨企业社会责任就不能不从商业的起源开始。

通过考察商业社会责任和企业社会责任的起源、产生、发展及演变。

<<商业利益与社会责任>>

内容概要

《商业利益与社会责任：企业社会责任的历史，现实与未来》是一部从商业——包括手工业、工业——发展史的角度考察和探讨企业社会责任的起源、产生、发展及演变的著述。

企业社会责任源于宽泛意义的、古老的商业社会责任，在商业社会责任中孕育着企业社会责任的基本内涵。

作为社会主义中国的企业，必须站在政治高度看待自己的社会责任，这样既可占领企业社会责任理论研究的制高点，又能真正懂得社会主义企业社会责任与资本主义企业社会责任的区分，从而明确自己的发展目标，并对前途充满信心。

《商业利益与社会责任：企业社会责任的历史，现实与未来》在批判西方企业种种罪孽行径的同时，也肯定了企业社会责任在西方社会首先产生的积极意义，但最终目的还是想提醒善良的人们一定要认清资本主义企业及其企业社会责任的本质，一定要牢记人类的未来不属于资本主义，而属于社会主义、共产主义。

<<商业利益与社会责任>>

作者简介

陆致瑛的言行之间总是流露着一种优雅和从容，这或许与她系出名门有着很深的关联。人们时刻能够体会到这种大家风范的背后隐含着的非常深厚的底蕴，有文化。也有艺术；有历史，也有时尚。

尽管任何时候陆致瑛的谈话语调都十分平静，却有着很近、很深的亲和力感染力；无论针对什么样的主题，她总是能够敏锐地捕捉到问题的实质和要害，并且在不经意之间将主题展现得淋漓尽致。

陆致瑛有着IT职业经理人的专业和敏锐，同时却又不乏艺术家的思想和创新；在女性特有的爱心与温柔背后，时常会显露男人的豪情与坚韧。

陆致瑛身上丰富的元素与色彩，使得其将同方股份的品牌驾驭得游刃有余。

诺贝尔奖获得者、“欧元之父”蒙代尔在致“全球最具价值品牌官”陆致瑛的贺信中曾赞叹，“你不是在运作品牌，而是在创造艺术”。

<<商业利益与社会责任>>

书籍目录

前言 / 1 第一编企业社会责任的历史基因——前资本主义时代的商业社会责任第一章商业社会责任的起源 / 3 第一节企业社会责任的一般理论 / 3 一、商业社会责任与企业社会责任 / 3 二、企业社会责任的概念及内涵 / 4 第二节商业的产生及其原始社会责任 / 7 一、商品交换和商业的产生 / 7 二、商业活动的原始社会责任 / 10 第二章商业社会责任的内涵 / 13 第一节中国国内贸易中的商业社会责任 / 13 一、社会政治责任的形成 / 14 二、社会道德责任的丰富 / 19 第二节中国对外贸易中的商业社会责任 / 22 一、交流中外商品丰富民众生活 / 22 二、开辟陆海商路密切中外联系 / 27 三、促进航海技术发展奠定航海时代基础 / 33 四、传递友谊信息缔造国家形象 / 38 第三节中国古代商人“劣行”与抑商政策的施行 / 41 一、中国古代抑商的历史必然 / 41 二、中国古代抑商的文化背景 / 43 三、繁荣发展时期商业的“失责” / 44 四、抑商政策的出台与发展 / 46 第四节外国商业社会责任 / 48 一、对产品质量负责 / 49 二、保持商品价格稳定 / 51 三、不得取息和放高利贷 / 53 第二编企业社会责任的罪恶前夜——西方企业在非洲和中国的商业暴行第三章西方企业与罪恶的黑奴贸易 / 59 第一节黑奴贸易概况 / 60 一、新大陆的“发现”与黑奴贸易 / 60 二、黑奴贸易的兴盛及西方各国的竞争 / 61 第二节西方企业与各国的黑奴贸易 / 64 一、首开纪录的葡萄牙 / 64 二、“昙花一现”的荷兰 / 65 三、“实实在在”的法国 / 66 四、后来居上的英国 / 67 五、“坚持到底”的美国 / 68 第三节灭绝人性的猎奴与贩奴及黑奴贸易的衰落 / 69 一、灭绝人性的猎奴与贩奴 / 69 二、黑奴贸易的衰落 / 71 第四节黑奴贸易对非洲的危害及对西方的影响 / 73 一、黑奴贸易对非洲的危害 / 73 二、黑奴贸易对西方的影响 / 76 第四章西方企业对近代中国的侵略与劫掠 / 83 第一节对华鸦片走私及挑起鸦片战争的英国企业 / 84 一、大规模走私鸦片的祸首——东印度公司 / 84 二、挑起鸦片战争的罪魁 - 怡和洋行 / 86 第二节鸦片战争后西方主要掠华企业 / 87 一、英国掠华主要企业 / 88 二、美国掠华主要企业 / 90 三、日本掠华主要企业 / 91 四、沙俄掠华主要企业 / 94 第三节外国企业对近代中国的劫掠 / 95 一、垄断进出口贸易倾销外国商品 / 96 二、控制航运业务抢夺铁路修筑权 / 97 三、垄断工矿业劫掠中国自然资源 / 99 四、控制财政金融掌握中国经济命脉 / 101 第三编企业社会责任的产生与发展——美国企业发展概况及西方企业社会责任的批判第五章美国企业发展概况 / 107 第一节美国企业的发源 / 108 一、中世纪前期西欧人的“艰难岁月” / 108 二、中世纪后期“企业”在西欧的出现 / 109 第二节北美殖民地时代的“企业”及美国的独立 / 110 一、殖民地时代的“企业” / 110 二、英国的压迫与美国的独立 / 111 第三节美国建国初期的企业 / 112 一、“万能”企业的衰落 / 112 二、专业企业的产生 / 113 三、美国宪法对企业早期发展的促进作用 / 116 第四节现代化工厂的建立和股份公司的出现 / 116 一、现代化工厂的建立 / 117 二、股份制公司的出现 / 118 第五节美国大企业接连涌现 / 118 一、铁路建设促使大企业的诞生 / 119 二、其他行业的著名大企业 / 120 第六章企业社会责任在美国的产生与发展 / 127 第一节企业社会责任在美国产生的时代背景 / 127 一、企业规模扩大所引发的诸多问题 / 128 二、美国社会的进步和观念的更新 / 132 第二节联邦政府干预企业经营的尝试 / 140 一、美国早期的商业社会责任 / 140 二、美国法律对垄断企业的否定 / 141 三、美国政府管制大企业的尝试 / 145 第三节企业社会责任在美国产生 / 148 一、美国法律对早期企业社会责任的促动 / 148 二、支持和鼓励企业承担社会责任立法的出台 / 151 三、企业社会责任在美国的深化发展 / 152 第七章现代西方企业批判及企业社会责任的国际化 / 156 第一节现代西方企业罪恶行径批判 / 156 一、二战中的德日企业批判 / 157 二、侵略战争中的美国企业批判 / 160 第二节企业社会责任的国际化发展 / 162 一、西方各国企业社会责任的早期状况 / 162 二、西方企业社会责任的国际化与成熟 / 171 第四编中国企业发展及其社会责任——近代实业救国的民族企业及社会主义企业社会责任第八章实业救国的近代民族企业 / 177 第一节近代中国民族企业发展概况 / 177 一、近代中国民族企业的发源 / 177 二、民族资本企业的兴起与发展 / 180 第二节近代民族企业社会责任 / 182 一、践行实业救国理想 / 183 二、谱写爱国主义新篇章 / 184 三、热心慈善公益事业 / 185 第九章社会主义企业社会责任概论 / 188 一、社会主义企业必须承担政治责任 / 189 二、社会主义企业政治责任的主要内涵 / 194 后记 / 201

<<商业利益与社会责任>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>