

<<数字化时代的传媒战略转型>>

图书基本信息

书名：<<数字化时代的传媒战略转型>>

13位ISBN编号：9787501190454

10位ISBN编号：7501190453

出版时间：2009-12

出版时间：新华出版社

作者：新华社新闻研究所 编

页数：358

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<数字化时代的传媒战略转型>>

前言

2008年12月15日至16日，2008年新华社新闻学术年会在北京召开。

年会围绕“深入贯彻落实科学发展观，建设世界性现代国家通讯社”的主题，重点开设了“形势任务与发展战略”“优化完善体制机制”“开拓新思路方法”及“青年论坛：我为发展献一策”四个论坛。

按照“务实、有效、有用”的原则，立足新华社实践、面向新闻界，着眼于当前传媒业各项改革发展实际，以推动实现《新华社2008-2015年工作设想》作为具体目标，认真贯彻学习实践科学发展观活动精神，努力用科学发展的眼光分析形势任务、探讨战略策略。

年会召开期间，新华社社长李从军，总编辑何平，副社长崔济哲、周树春等同志出席了部分场次会议并作重要讲话，对本届年会的研究成果和新闻学术年会的作用意义、组织方式等给予充分肯定，同时对全社工作提出新的希望和要求：一要清醒认识、准确把握当前国际国内形势和传媒业发展态势，把思想和行动统一到中央的决策部署上；二要认真贯彻学习实践科学发展观活动精神，用科学发展的眼光分析形势任务、探讨战略策略，解放思想，勇于创新，抓住机遇，应对挑战，加快发展；三要努力改革创新体制机制，着力进行观念创新、业态创新、业务创新和管理创新；四要加强业务研究，强化职业化建设，把一流的、职业化的标准贯穿到新闻报道和改革发展各项工作中，提高新华社履行职责的能力和水平。

同时，在新闻研究中要大兴求真务实和调查研究之风，深入系统地研究新华社和新闻界在新形势下履行职责面临的重大课题。

为使与会同志开阔视野，激荡脑力，本届年会邀请清华大学熊澄宇教授做了题为《数字化时代媒体发展的格局与走向》的讲座，对数字化时代媒体形态的拓展、整合，信息内容的深化，传播方式的演变，内容产业的发展等进行了分析，通过数据、案例提供了不少新观点，受到普遍好评。

<<数字化时代的传媒战略转型>>

内容概要

2008年12月15日至16日，2008年新华社新闻学术年会在北京召开。年会围绕“深入贯彻落实科学发展观，建设世界性现代国家通讯社”的主题，重点开设了“形势任务与发展战略”“优化完善体制机制”“开拓新思路方法”及“青年论坛：我为发展献一策”四个论坛。

按照“务实、有效、有用”的原则，立足新华社实践、面向新闻界，着眼于当前传媒业各项改革发展实际，以推动实现《新华社2008-2015年工作设想》作为具体目标，认真贯彻学习实践科学发展观活动精神，努力用科学发展的眼光分析形势任务、探讨战略策略。

<<数字化时代的传媒战略转型>>

书籍目录

深入贯彻落实科学发展观建设世界性现代国家通讯社 ——2008年新华社新闻学术年会综述(代序)
数字化时代的战略转型 顺应新媒体革命大趋势加快向世界性现代国家通讯社转型 科学发展观指导下的新闻信息采编职业化建设问题 源头创新重塑核心价值 ——Web 2.0时代新华社战略转型刍议
略论树立科学的新闻观 改革开放三十年与新闻事业 数字化助推传统媒体转型 ——兼谈新华社如何应对数字化时代机遇与挑战 关于参与国际舆论竞争的思考 关于纸质媒体网络建设的思考 新媒体与传统媒体的融合与发展 浅析新华社新媒体业务的市场机遇 数字化新技术带来新闻传媒的变革 新媒体内容产业的发展现状与趋势对新华社的启示 中国互联网的网站排名机制与启示 SNS社交网站对传统新闻概念的冲击与挑战多媒体业态下的队伍建设 从制度和机制上建设一流的职业化采编队伍 职业化建设的内容和制度保障分析 记者职业化标准建设探析 刍议新华社多媒体发展战略与人才新技能培养 以职业化建设为重点 推动采编业务战略转型和科学发展 建设一流的职业化营销团队的五个维度 关于推进新华社职业化培训的思考转型期的舆论引导模式创新 用科学发展观指导新闻摄影与时俱进 以科学发展观推动转型期的中国新闻对外报道 加强国际评论扩大报道影响 在新格局中努力抢占舆论引导的制高点 ——学习胡锦涛总书记考察人民日报重要讲话的体会 从北京奥运会看舆论引导模式创新 抗震救灾报道对以人为本报道的启示 媒体行动以及在国家应急体系中的作为和地位 ——从“5·12”大地震报道谈起 树立科学的新闻价值观 ——2008年新闻实践的启示 统筹创新求变 ——宁夏五十周年大庆报道探索 彰显人性与党性的光辉 ——从汶川地震报道看“新华体”在中国新闻史上的地位及影响 发展报道的新课题 从《抗震救灾手机报》看手机报舆论引导新优势 从原创和整合角度论手机报未来的发展……网络社会的信息传播力提升

<<数字化时代的传媒战略转型>>

章节摘录

（四）抓住新媒体给视频发展带来的机遇，以满足网络 and 手机等新媒体视频需求为重点，兼顾其他各类视频需求，实现新华社视频报道业务跨越式发展。

新华社的视频报道多年来虽有进步，但是由于对这项工作重视不足，再加上市场准入、播出瓶颈等方面的客观限制，发展缓慢，远远不能适应新媒体时代对现代通讯社提出的要求。

2008年9月，新华社党组明确提出大力发展视频报道的目标，这是一项重大战略决策。

实现通讯社战略转型必须狠抓多媒体，而视频则是多媒体的“领头羊”，没有视频的多媒体是残缺不全的。

在传统媒体时代，进入电视台这唯一视频平台的技术和投资门槛比较高，而且有政策壁垒；在新媒体时代，出现了包括网络、手机、车载等在内的视频平台多元化趋势，进入视频业务的技术和投资门槛大大降低，原有的政策壁垒也被突破，这就为通讯社在视频业务领域彰显后发优势，实现跨越式发展，创造了十分有利的条件，提供了历史性的机遇。

这里需要明确的是：新华社开展视频业务，绝不是为了办个电视台（当然，如果能办个电视台更好）

；也绝不仅仅是扩大为电视台用户服务（尽管新华社要继续扩大这方面用户的数量，提高服务质量）

；而是为了更好地适应以视频为引领的多媒体业态，实现通讯社的战略转型。

因此，新华社在提出发展视频要满足各类不同用户需求的同时，更需要明确地将网络、手机、车载、楼宇等视频平台作为视频业务拓展的重点。

突出新媒体的重点，还可以使新华社在与控制了频道资源的电视媒体竞争中扬长避短，充分发挥新华社国内外布点广泛、采编力量比较充足、营销渠道灵活多样、拥有大量新媒体用户等优势，在发展海内外新媒体视频业务中抢下先手，掌握主动。

（五）利用新华社自身品牌，打造一流水平的网络和手机等新媒体集群、一流水平的数据库、一流水平的报刊集团，迅速扩大直接为终端用户服务的阵地，并不断提高服务水平。

由主要为机构用户服务转向为机构用户和终端用户服务并重，不断提高直接为终端用户服务的能力和水平，是新华社实现战略转型、建设现代通讯社的重要拓展方向之一。

新华社要在继续当好新闻信息“批发商”的同时，充分利用新技术，拓展直接服务终端用户的领域，占领和扩大新闻信息的“零售”阵地。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>