

<<公司精神>>

图书基本信息

书名：<<公司精神>>

13位ISBN编号：9787501187942

10位ISBN编号：7501187940

出版时间：2009-6

出版时间：新华出版社

作者：张明帅

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公司精神>>

### 前言

公司必须树立一种精神 做公司这么多年，发现许多公司拥有高素质的员工和高质量的产品，但他们却拥有不具有创造力的传统思维模式和管理方法，最终没能赢得市场，充满激情，快速发展。我发现有许多人在他们的公司内渴望一种精神化的理念，一种目标导向型的态度，领导者在寻求创造它的途径，而员工们在工作中领会其中的意义，以期为其做出最大的贡献。也就是他们在寻找一种真正管理有效的方法，试图树立起一种公司精神。

那么，什么是公司精神呢？

我在一次阅读中看到了一则有关“公司精神”的定义——将组织团结和凝聚在使命和愿景周围的一套价值观！

由于“公司精神”是公司每一个成员都共同分享的，是关于将不同的观点以共同的目的所进行的统一

话公司必须树立一种精神 做公司这么多年，发现许多公司拥有高素质的员工和高质量的产品，但他们却拥有不具有创造力的传统思维模式和管理方法，最终没能赢得市场，充满激情，快速发展。我发现有许多人在他们的公司内渴望一种精神化的理念，一种目标导向型的态度，领导者在寻求创造它的途径，而员工们在工作中领会其中的意义，以期为其做出最大的贡献。也就是他们在寻找一种真正管理有效的方法，试图树立起一种公司精神。

那么，什么是公司精神呢？

我在一次阅读中看到了一则有关“公司精神”的定义——将组织团结和凝聚在使命和愿景周围的一套价值观！

由于“公司精神”是公司每一个成员都共同分享的，是关于将不同的观点以共同的目的所进行的统一

话

## <<公司精神>>

### 内容概要

公司精神是一个对公司进行认识的全新的思路和理念。

公司精神是一种以公司目标为核心的模式和方法，它是一种中心化模式，要求公司管理层必须真正地对公司负有责任，且在必要的时候能够将其权利置于公司核心之中。

公司精神的核心目标是强化公司的能力，并将这种能力进行整合，以达到行为和意志的统一，而无论其市场如何。

公司精神又是一个整体的概念，在这样的信念指导下，整个公司的管理是真正意义上的“精神化”管理，要将最低限制和内部会计核算抛在一边，数字和预算只会使你停步不前。

而能够将一个公司引向成功的，是公司的理念，更明确地说，就是对公司的“精神化”管理，它是一种公司观念。

相对于传统的管理方法和理念，一项新的规则将付诸应用和实施的时代即将来临——一个公司必须能够根据自己的理念和信仰，创造属于自己的规则——它的精神，这种精神将牢固地结合在一个远景共享且使命一致的体系和氛围中。

公司精神可以用以下的模型做最好的诠释，它综合了公司的内部文化，外部市场定位，以及整合的管理目标。

作者写本书的一个目的是想为正在奋斗前行的公司提供具有推动力的动态的方法，书中的内容并非学术研究的总结，而是关于态度和理念的全新管理方法的阐述，是关于从根本上决定一个公司优势和劣势的理念和方法。

希望这本书最终能激发管理者推崇一种根本的精神化的管理，照亮公司前进的正确方向，激发公司创新的动感和激情的火焰，使公司蓬勃发展，兴旺繁盛！

## <<公司精神>>

### 书籍目录

第1章 核心价值观1.核心价值观成为驱动公司的内驱力2.比人才、技术、资金更重要的是核心价值观3.把核心价值观变成员工的日常行为和习惯4.忠诚是核心价值观的一种表现方式5.有灵魂的公司有光明而荣耀的未来第2章 公司愿景1.公司的生命航标2.愿景成就征服世界的野心3.愿景成为每个人心头的帆4.员工与公司发展步调一致5.为自己的行为找到支点第3章 团队精神1.以一当十并不难，难的是以十当一2.没有完美的个人，只有完美的团队3.合作是一切团队繁荣的根本4.小成功靠个人，大成功靠团队5.创造价值和财富是一场集体协作活动第4章 制度胜于一切1.没有规矩，不成方圆2.制度比“神”更重要3.好的制度的基本原则4.制度化管理事半功倍5.合理的制度造就伟大的组织第5章 赢在执行1.执行力带来竞争优势2.公司执行力靠的就是纪律3.构建具备执行能力的组织结构4.领导是执行的指挥官5.公司的成功80%在执行第6章 责任胜于能力1.责任心就是公司的防火墙2.责任所在，请勿推辞3.敬业是责任心的一种表现4.责任焕发驱动自我的内在力量5.锁定责任才能锁定结果

## <<公司精神>>

### 媒体关注与评论

通过塑造公司的个性、精神与灵魂，建立一个强大的公司。

人的思想是万物之因。

你播种一种观念，就收获一种行为，你播种一种行为，就收获一种习惯；你播种一种习惯，就收获一种性格；你播种一种性格，就收获一种命运。

总之，一切都始于你的观念。

——美国学者 威廉·詹姆斯 一个伟大的组织能够长期生存下来，最主要的条件并非结构、形式和管理技能，而是我们称之为信念的那种精神力量以及信念对组织全体成员所具有的感召力。

——美国著名管理学者 托马斯·彼得 有公司精神的公司，产品才有灵魂，才会被市场所接受和认可，才会体现出它的价值，也只有贯穿了公司精神的公司，才能成为伟大的公司。

——本书作者 张明帅

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>