

<<中西方新闻战>>

图书基本信息

书名：<<中西方新闻战>>

13位ISBN编号：9787501186587

10位ISBN编号：7501186588

出版时间：2008-12

出版时间：新华出版社

作者：梁相斌

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中西方新闻战>>

内容概要

国家利益的内容是丰富、多样的。

国家利益包括国家的经济利益、政治利益、文化利益、安全利益和外交利益等。

在对外交往中，维护国家利益的核心，就是维护国家的主权独立、领土完整和民族尊严。

话语权是执政能力的重要组成部分。

我们传统文化中那种“低调”处世，少说多干，已不能适应话语权争夺的要求。

先造舆论后行动，已成为世界政治潜规则。

当今世界的重大政治事件在最初策划时，舆论就已作为事件的一部分被统筹考虑。

为了维护国家利益，必须文武兼备。

中外实践证明，新闻报道属于维护、拓展国家利益的重要工具。

夺得新闻舆论主导权，从某种意义上讲就争夺到了话语权。

简单的说，这场新闻战就是让中国了解一个客观的世界，让世界了解一个客观的中国，让世界了解一个客观的世界。

这场新闻战的根源就是一些西方媒体在某个时期、某个事件上不愿意全面客观的报道中国和世界。

<<中西方新闻战>>

作者简介

梁相斌，新华社新闻信息中心常务副主任、高级编辑。

1960年9月出生于陕西省合阳县甘井镇麻阳村。

1976年高中毕业，当过农民、民工、施工员。

1979年考入延安大学中文系，毕业后曾担任过合阳中学语文教师，合阳县委党校教师，联合国授援工程抽黄合阳指挥部总指挥秘书，合阳报社副总编，渭南地委宣传部新闻科长、副处级宣传员兼记协秘书长，新华社陕西分社信息社代社长、新闻信息中心主任，新华社深圳新华财经公司总编辑。

出版的《岁月钩沉》受到读者好评；《回望大坝成丰碑：三门峡库区移民纪实》发表后引起社会强烈反响。

所著《黄土忠魂》被《新华文摘》、《人物》转载。

《向早魃挑战的科学家》被选入大学教材。

《石盘慢慢地旋转》等散文受到美学界和散文界人士高度评价。

同时，还有数十篇作品获奖。

<<中西方新闻战>>

书籍目录

第一章 不可能回避的特殊战争一、新闻战的性质二、境外利益集团介入中国重大事务三、中西方新闻报道立场的变化四、西方媒体跨境到中国经营新闻信息五、充满偏见的抹黑中国的报道不绝于耳第二章 媒体扮演的角色一、让出舆论阵地,就意味着丧失政权的开始二、美国媒体在“颜色革命”中推波助澜第三章 新闻记者是有祖国的一、我的新闻观二、祖国在记者心中,也在佛心中三、“记者无国界”的真实面目四、人人都有爱国心五、美国学者承认国家利益高于新闻自由第四章 建立世界新闻新秩序任重道远一、世界新闻新秩序与新闻自由二、联合国为建立新闻新秩序在不断努力三、美国退出联合国教科文组织19年后又重返第五章 西方媒体关于拉萨3·14事件报道的真相一、西方记者“预知”3·14事件二、西方媒体借西藏事件鼓动“抵制奥运三、西方媒体无耻炮制虚假报道,遭到强烈抗议四、组织采访,以事实澄清真相第六章 自媒体时代已全面到来一、自媒体概念二、自媒体形成的主要因素三、自媒体的各种形态及发展四、自媒体与主流媒体的关系五、国人对自媒体“力量”产生认识的几个重要事件六、自媒体在3·14事件中正式登上国际舆论斗争舞台第七章 跨国媒体集团掌控世界金融运行一、跨国媒体集团是怎样掌控金融运行的二、依托境外的金融系统交易,国家金融安全没有保障三、中国国家通讯社正在自主研发建设金融交易服务平台第八章 第三世界战场(上)一、第三世界战场的重要性二、西方媒体在第三世界占有舆论主导权三、西方媒体污蔑中国在非洲实行“新殖民主义四、西方媒体对第三世界的不实报道遭到强烈反对五、与西方争夺话语权六、第三世界媒体处境困难第九章 第三世界战场(下)一、让第三世界人民了解了事件真相二、让世界了解一个客观而真实的第三世界三、第三世界希望了解一个客观的中国四、第三世界个别媒体关于中国问题的不同声音五、四位第三世界国家总统和政府要员评中国媒体报道第十章 西方战场一、西方媒体市场状况二、西方媒体直接采用中国媒体新闻的五种情况三、海外华文媒体稿源依靠中国媒体四、西方媒体不跟着我们走,原因种种五、西方媒体的需求附件:中国对外报道主要机构简介第十一章 西方国家怎么控制新闻一、外国政府对新闻进行管理、约束的手段二、新闻信息资源的战略地位三、垄断已成为新闻信息产业的既有事实和发展趋势四、《纽约时报》揭露布什政府操纵媒体美化伊战、阿战五、一个中国老记者给西方几位媒体总编辑的公开信第十二章 我所了解的西方主要媒体一、汤森路透二、美联社三、法新社四、英国广播公司五、彭博通讯社六、道琼斯七、《华盛顿邮报》八、《读卖新闻》九、《金融时报》十、新闻集团十一、美国之音十二、加拿大《多伦多太阳报》第十三章 打造世界级跨国媒体一、媒体听谁的?二、中国资本应关注全球媒体市场三、海外华文媒体现状及对策四、策略源于实力,成功源于广泛合作第十四章 探索对外报道新闻传播规律一、中国对外报道格局二、对外报道、国际报道都需要导向三、积极探索对外报道和国际报道规律第十五章 新媒体遭遇战一、网络媒体、手机媒体、户外屏幕媒体二、外资、内资在中国大比拼三、手机媒体市场在内资、外资不断推动下高速发展四、户外屏幕媒体市场超常规发展第十六章 中国民营资本进军媒体市场一、中国民营资本在中国和世界媒体市场的进军状况二、民营资本如何进入媒体市场三、民营媒体发展的困难及诉求背景资料链接第十七章 自信的中国向世界媒体开放自己一、中国新闻发言人制度的实行及完善二、中国各类白皮书三、向海外媒体开放中国附件:中华人民共和国政府信息公开条例后记

<<中西方新闻战>>

章节摘录

过去我们与西方的斗争主要体现在以意识形态划线，把整个西方与我们对立起来。

现在我们与西方的斗争，已不只是两大意识形态阵营之间的斗争，我们与西方的意识形态之争虽然仍在继续，但更多地体现在国家利益冲突上。

我们与西方各个国家的贸易争端所呈现的不是两大阵营之间的矛盾，而多限于中国与西方某一国家、某一组织的争端。

这种贸易争端也是西方国家之间存在的一种争端。

国家利益已经成为我们处理国际事务的立足点、出发点和归宿点，中国和西方国家之间的冲突主要体现在利益上。

以美国为首的西方侵占伊拉克，表面看，他们是为了把“民主”的旗帜插到世界的每一处，是真理之战、正义之战，是为了“举什么旗、走什么路”而战。

其实，是为了他们的国家利益，具体说是为了石油等资源而战。

国家利益的内容是丰富、多样的。

国家利益包括国家的经济利益、政治利益、文化利益、安全利益和外交利益等。

在对外交往中，维护国家利益的核心，就是维护国家的主权独立、领土完整和民族尊严。

话语权是执政能力的重要组成部分。

我们传统文化中那种“低调”处世，少说多干，已不能适应话语权争夺的要求。

先造舆论后行动，已成为世界政治潜规则。

当今世界的重大政治事件在最初策划时，舆论就已作为事件的一部分被统筹考虑。

为了维护国家利益，必须文武兼备。

中外实践证明，新闻报道属于维护、拓展国家利益的重要工具。

夺得新闻舆论主导权，从某种意义上讲就争夺到了话语权。

简单的说，这场新闻战就是让中国了解一个客观的世界，让世界了解一个客观的中国，让世界了解一个客观的世界。

这场新闻战的根源就是一些西方媒体在某个时期、某个事件上不愿意全面客观的报道中国和世界。

西方主流和强势媒体习惯于话语霸权主义，总是想将他们对世界的看法变成报道，并企图将这些报道在中国媒体大量落地，以此改变中国的主流意识形态，并改变中国的前进方向。

西方媒体总试图将他们对中国的看法变成报道，并将这些报道在海外媒体大量落地，试图以此主宰世界对中国的看法。

<<中西方新闻战>>

后记

中西方新闻战是中华民族在伟大复兴时期必须面对并破解的重大命题。

考虑到读本书的人群知识层高，在世界进步、国家发展、民族复兴上均有不同思考和建树的特点；本着观点公众聚焦，资料鲜活一手，案例多选亲历，文字平实简约的原则；相信真理是朴素的，相信事实胜于雄辩，相信真话最有力量，相信响鼓不用重槌；以最真诚的态度，弃大话，弃套话，弃虚话；寄希望于每一段文字在资源稀缺的今天不浪费纸张；在时间就是金钱的今天不浪费读书人的时间。

于是，将自己在这个领域实践、观察和思考原生态地呈现给大家。

水平所限，错陋难免，敬请指导。

<<中西方新闻战>>

编辑推荐

《中西方新闻战》认为：国际舆论的态势仍是西强我弱。
中西方新闻战的实质是关于话语权的争夺；话语权关系到生存权和发展权；让中国了解一个客观的世界；让世界了解一个客观的中国；让世界了解一个客观的世界。
建立世界新闻新秩序，中国媒体任重而道远。

<<中西方新闻战>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>