

<<中国电视新闻节目形态研究>>

图书基本信息

书名：<<中国电视新闻节目形态研究>>

13位ISBN编号：9787501186341

10位ISBN编号：7501186340

出版时间：1970-1

出版时间：新华出版社

作者：孙宝国

页数：279

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国电视新闻节目形态研究>>

前言

电视新闻节目以其在电视传媒首要的影响力地位，成为国家文化软实力的核心内容之一。因此，对中国电视新闻节目形态的研究，是中国电视新闻理论工作者的重要职责之一。

中国电视新闻节目的发展，很大程度是电视新闻节目形态的发展。

中国电视新闻事业诞生五十年来，从短消息、长消息到连续报道、系列报道，从新闻专题、新闻评论到新闻调查、新闻访谈，中国电视新闻节目形态不断演进和叠加，经历了一次次裂变，而每一次裂变，都是中国电视新闻节目形态的进步与升华，都使中国电视新闻节目形态展现出更加迷人的魅力。

电视新闻在现代人们的生活中是不可或缺的，而且，人们越来越对电视新闻报道的时效性、准确性、全面性、深人性等寄予更高的期待。

而要制作出观众喜闻乐见的电视新闻节目，就要在捕捉和反映新闻事实的过程中，除了思路、选题、情感、方法等方面的技巧把握外，尤其要做到对电视新闻节目采编规律的不断发现、认识和把握，而电视新闻节目采编规律发现、认识和把握的过程，又总是与一系列的电视新闻节目形态创新相伴随。

电视新闻节目形态创新，需要两种能力的支撑：一种是发现元素的能力，一种是整合元素的能力

元素是构成电视新闻节目形态的基本单位，元素的充分发掘和运用，是创新电视新闻节目形态的重要基础；而只有通过电视新闻节目形态将零散的、游离的、潜在的元素有机地整合在一起，元素才会更好地发挥作用。

<<中国电视新闻节目形态研究>>

内容概要

《中国电视新闻节目形态研究》作者先从概念辨析、基本元素、结构方式、发展走向4个层面对中国电视新闻节目形态进行了系统研究；又本着实践第一的原则，从概念辨析、历史源流、差异元素3个维度对中国电视屏幕上发育比较成熟且居主导地位的9种电视新闻节目形态进行了深入探讨。

《中国电视新闻节目形态研究》鲜明地体现出3种品质，即：构建以元素和形态为核心概念的中国电视新闻形态理论体系的理论品质；始终以中国电视新闻节目形态创制和演进的经验总结和前瞻思考为出发点和落脚点的实践品质；对中国电视新闻节目形态发展源流进行系统梳理和评析的历史品质。

《中国电视新闻节目形态研究》堪称一部兼具理论创新价值、实践应用价值和历史文献价值的电视新闻理论专著。

<<中国电视新闻节目形态研究>>

作者简介

孙宝国，博士，高级编辑，第三届全国广播电视十佳理论人才。
现任吉林省北方传媒研究中心副主任、《北方传媒研究》杂志副主编、吉林省广播电视协会常务理事兼副秘书长、中国广播电视协会北方学术研究基地常务副秘书长、长春理工大学文学院客座教授。
在《中国广播电视学刊》《电视研究》等期刊上发表学术论文50余篇。
出版《18世纪以前的欧洲文字传媒研究》《学习的电视》《中国电视节目形态研究》等专著3部，参编《中国广播电视学》《广播电视节目创新创优论》等专著5部。
荣获国家级和省部级新闻作品奖40余项，其中：2001年7月1日《吉林新闻联播》荣获第12届中国新闻奖电视编排一等奖；《广电传媒影响力与国家文化软实力》荣获第18届中国新闻奖新闻论文一等奖。

<<中国电视新闻节目形态研究>>

书籍目录

引论第一章 电视新闻节目形态的概念辨析第一节 电视新闻节目形态的定义第二节 电视新闻节目形态的特性第三节 电视新闻节目形态的分类第二章 电视新闻节目形态的基本元素第一节 电视新闻节目形态的题材元素第二节 电视新闻节目形态的叙事元素第三节 电视新闻节目形态的新闻元素第四节 电视新闻节目形态的视听元素第三章 电视新闻节目形态的结构方式第一节 电视新闻节目形态的模仿式结构第二节 电视新闻节目形态的借鉴式结构第三节 电视新闻节目形态的嫁接式结构第四节 电视新闻节目形态的孵化式结构第四章 电视新闻节目形态的发展走向第一节 电视新闻节目形态的信息深度化走向第二节 电视新闻节目形态的理念民生化走向第三节 电视新闻节目形态的功能娱乐化走向第四节 电视新闻节目形态的报道连线化走向第五章 电视消息报道节目形态第一节 电视消息报道的概念辨析第二节 电视消息报道的历史源流第三节 电视消息报道的差异元素第六章 电视连续报道节目形态第一节 电视连续报道的概念辨析第二节 电视连续报道的历史源流第三节 电视连续报道的差异元素第七章 电视系列报道节目形态第一节 电视系列报道的概念辨析第二节 电视系列报道的历史源流第三节 电视系列报道的差异元素第八章 电视新闻专题节目形态第一节 电视新闻专题的概念辨析第二节 电视新闻专题的历史源流第三节 电视新闻专题的差异元素第九章 电视新闻调查节目形态第一节 电视新闻调查的概念辨析第二节 电视新闻调查的历史源流第三节 电视新闻调查的差异元素第十章 电视新闻评论节目形态第一节 电视新闻评论的概念辨析第二节 电视新闻评论的历史源流第三节 电视新闻评论的差异元素第十一章 电视新闻访谈节目形态第一节 电视新闻访谈的概念辨析第二节 电视新闻访谈的历史源流第三节 电视新闻访谈的差异元素第十二章 电视新闻杂志节目形态第一节 电视新闻杂志的概念辨析第二节 电视新闻杂志的历史源流第三节 电视新闻杂志的差异元素第十三章 电视新闻直播节目形态第一节 电视新闻直播的概念辨析第二节 电视新闻直播的历史源流第三节 电视新闻直播的差异元素参考文献附录一：孙宝国主要获奖作品目录附录二：孙宝国主要获奖论文选编后记

<<中国电视新闻节目形态研究>>

章节摘录

第二节 电视新闻节目形态的叙事元素 叙事与人类历史共同产生，而且从一开始就是新闻与传播意义上的，即通过事件的叙述传递信息，求得生存和发展。

“就新闻传播来说，‘叙事’是报道新闻传播信息的主要方法和各种体裁新闻的共同元素。

”在电视新闻节目形态研究中引入叙事元素这一理论视角，是为了把握电视新闻节目形态的本质及其变迁的依据。

电视新闻节目的叙事是见证人的叙事，通过新闻播报、现场取景等方式为人们提供见证现实的感觉。

与此同时，新闻叙事还有助于预测未来。

每一个新闻事件本身是历史发展中的一个环节，是现实故事的一个部分，新闻叙事不仅仅告诉人们现实的情况，还有助于人们预测未来的发展。

<<中国电视新闻节目形态研究>>

编辑推荐

谨以《中国电视新闻节目形态研究》纪念中国改革开放30周年，暨中国电视新闻事业诞生50周年。

<<中国电视新闻节目形态研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>