

<<企业人心再造>>

图书基本信息

书名：<<企业人心再造>>

13位ISBN编号：9787501183548

10位ISBN编号：7501183546

出版时间：2008-5

出版时间：新华出版社

作者：曾伟

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业人心再造>>

### 内容概要

这是一本探讨如何在企业运作中改造人心的书，书中具体包括了：控制是一场博弈、人心如何控制、带队伍必经的几个阶段、“盲从”是管理的最高境界、人际关系改造的十二剧场、好管理出自好心情、管理者要学会做一个简单的人等内容。

## <<企业人心再造>>

### 作者简介

曾伟：教授，广州欧博企业管理研究所所长，中山大学中外管理研究中心MBA兼职教授，中小企业问题研究专家、中小企业管理变革专家，企业管理控制专家、中国首部研究中小企业老板的专著《老板的革命》及中小企业管理变革专著《企业的革命》、《决胜在控制》、《稽核控制》、《品

## &lt;&lt;企业人心再造&gt;&gt;

## 书籍目录

上篇 员工人心制度化 第一章 约束出效率——流程式管理 1 我们要约束的是什么——一个成功案例的启示 2 为何如此强调控制——让物料和订单流起来 3 最有效的控制方式——非领导式管理 第二章 成本猛升源自哪里——控制的本质 1 “不确定”增加成本 2 先固化,后优化 3 控制是一场博弈 第三章 人心的标准化——教育式管理 1 制度化管理的局限 2 人的标准化 3 人心如何控制 4 小结:教育式管理的三大系统 第四章 认同是管理的前提——教育式管理的本质 1 好制度为何推不动 2 做管理靠方法,带队伍凭爱心 3 带队伍必经的几个阶段 4 “盲从”是管理的最高境界 第五章 新人幽自新关系——聚焦式管理 1 教育式管理的局限 2 消除边缘化,让人人成为主角 3 人际关系改造的十二剧场 4 抑制人情化,让博弈产生动力 5 减少依赖性,让企业重获主动权 6 小结下篇 人心再造从领导者自身修炼开始 第六章 断分别——修炼式管理的四项基本规则 规则1 好管理出自好心情 规则2 情人眼里出西施 规则3 等距离、不分别 规则4 不离弃、一体化 第七章 断烦恼——修炼式管理的用“心”术 心术1 不要让太多的东西踩着自己的“心” 心术2 管理者要学会做一个简单的人 心术3 “持戒”是种智慧,控制才能发展 心术4 学会“身心合一”,做快乐的管理者 心术5 把“心”放下,做好当下事,学会精进 第八章 重因果——修炼式管理是种“因”式管理 1 文化是因,制度是缘,现状是果 2 人心是一台摄像机 3 录下的一定会放出来 4 管理从修行开始附录一 欧博企业咨询效果附录二 客户评价

## <<企业人心再造>>

### 章节摘录

先固化，后优化 首先不是改善指标而是稳定指标，确定指标，让指标不要动来动去，哪怕是个不好的。

比如说，我们的出货准交率只有30%，我们首先要想到这是不是真实的，而不是这个指标到底好不好。

我们说采购周期是15天，你应该首先想到的不是把它变成10天，而是把这15天定死。

生产周期20天，你不要一下子想把它变成15天，我们需要做的第一件事是定在20天上。

把一件事先定死，然后再改善它。

我们现在是还没有定死，就想去改善，这样做事做10年都没有用。

因为你逮不着对象，现在我们开始明白研究不确定性对我们工作的指导意义了吧。

吃透了这个理论，我们可以设计很多动作。

比如，在选择供应商时，我们宁要一个确定的“差”，也不要一个不确定的“好”。

一个供应商有时候3天就送货来了，很快的，但是有时候他8天、10天才能送来货，那我宁可要一个采购周期是 10天的供应商，他从来没有在3天内能送货，但他稳定在10天，这好得多，这更是我们要的。

.....

<<企业人心再造>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>