

<<第五级领导者>>

图书基本信息

书名：<<第五级领导者>>

13位ISBN编号：9787501182350

10位ISBN编号：7501182353

出版时间：2008-1

出版时间：新华出版

作者：陶永进

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<第五级领导者>>

内容概要

有什么样的领导就会有怎样的企业。

企业好不好，关键在领导！

作为领导者不一定是专业能力最好的，但一定会替自己团队中的成员打气，有着很好的管理方法和策略，是团队中的灵魂人物。

领导者的绩效取决于领导者、被领导者和他们所处的环境这三个方面的因素。

领导者的主要作用在于确定并实现共同的目标、协调群体中的人际关系、组织作业和协调活动、对外代表本团队。

有效的领导是领导者通过各种途径调动、满足和重塑追随者的需求和其他动机。

与此同时，领导者与追随者之间建立起一种全新的关系则可以促使他们一起向更高级的动机转移，从而提升领导者和追随者的个人素质，最终提高团队的整体实力和整体绩效。

<<第五级领导者>>

作者简介

陶永进，江西财经大学工商管理学院企业咨询培训中心主任 北京博士德管理顾问有限公司高级管理顾问、培训师 北京汪中求细节管理咨询公司咨询师 上海依人笔业有限公司高级管理顾问

曾经一度下海，服务过多家知名企业。

历任清华IT高级培训中心主任、清华同方江西销售中心总经理、北京清华泰豪智能科技有限公司总经理助理、清华泰豪科技集团信息系统事业部副总经理、华通系统集成有限公司总经理、湖南君成投资发展有限公司总经理等职务。

现在江西财经大学工商管理学院任教，教授企业e化管理、网络技术与电子商务、网络营销、生产运作管理、现代企业管理、精细化管理、中小企业管理等课程。

同时，主持和参与多项研究课题。

曾经服务过的主要客户有：中国人民银行、广西电网、中国电信、凤凰光学、中国电子系统工程公司、广东省粤电集团有限公司、北京住总集团、中国人民大学、中共南昌市委等单位。

在多年的企业管理实践和理论研究过程中，将精细化管理与小公司的经营实践相结合，探索出了一套提升小公司竞争实力的理论与方法，著有《精细化管理IV——把小公司做强》一书，并与汪中求先生等人合作撰写《精细化管理》（第二版）。

<<第五级领导者>>

书籍目录

绪言 你是不是第五级领导者 第一级领导者 单打独斗的个人英雄——做最好的自己 一、第一级领导者的特点 1. 一招定天下 2. 好习惯奠定好运道 3. 创新赢得大发展 二、与第二级领导者之间的差距 1. 不给予, 就永远拿不到 2. 独木难成林 三、步入第二级领导者的两个台阶 1. 要获取, 先奉献 2. 合作创造共赢 附录 合作能力测试 第二级领导者 谋求合作共赢的团队精英——团队贡献者 一、第二级领导者的特点 1. 有一定的专业特长 2. 有良好的工作习惯 3. 有立足本岗位的创新能力 4. 有奉献意识 5. 有较强的合作能力 二、与第三级领导者的差距 1. 缺乏组织领导能力——自己做得再好, 不如让别人为自己做 2. 整合能力——中国五百强企业最缺乏的资源 3. 缺乏决策力——站在十字路口徘徊 4. 缺乏计划力——做事没准头 三、步入第三级领导者的四个台阶 1. 让别人为你打工——组织领导力的培养 2. 用别人的钱做自己的生意——资源整合能力的培养 3. 该出手时就出手——决策力培养 4. 要事优先——计划力培养 附录 决策力测试 第三级领导者 尽职尽责的合格管理者——称职的经理人 第四级领导者 有效的领导者——优秀的企业领袖 第五级领导者 基业长青的缔造者——企业核心价值的建立者

<<第五级领导者>>

章节摘录

第一级领导者 单打独斗的个人英雄——做最好的自己在现实中，存在着这样一类领导者，他们将颠覆人们对于“领导者”的经典定义。

在我们的印象中，所谓“领导者”，通常是具有较为优越的地位、拥有权力，或者对他人或组织具有重大影响力的个人。

然而，却有这样一类领导者，他们一般来说并不满足上述这些条件，但我们仍然称他们为“领导者”。

这类领导者在各类职业人群中所占的比例要远远超过其他领导者，他们属于职业人群中的大多数。

他们通常是作业层的优秀员工，或者是自己给自己打工、独自创业的那些人。

他们当中多数人是光杆司令，既当老板，又当员工。

他们往往没有显赫的身份，更没有正式的组织权力，但他们依靠自己优秀的工作能力、专业的精神和素质，以及创新、创造的能力获得了企业的好评、社会的认可，以及身边同事的肯定和欣赏。

他们在自己的业务领域或作业层面是不折不扣的精英、能人，他们也许并没有来自组织的正式的职务授权，他们要么自己领导自己，要么就是处于“被领导”的地位。

但是“能人效应”为他们带来了“非正式的领导力”，他们走在各类职业人群的前列，他们在职场的生态对周围的人群具有很强的示范作用和指向作用。

他们就是人数众多、位于领导力金字塔最基层的领导者——第一级领导者，他们通常是单打独斗的个人英雄。

每个人都想成功，都想超越过去的成功而最大化地释放自己的潜能。

但是，当他们这样努力时，总有一些人摔倒了，却不知道自己在哪里。

在大多数文艺作品中，具有个人英雄情结的人通常具有“悲剧色彩”。

单打独斗的个人英雄在事业的拓展上很容易陷于“英雄末路”的境况，他们的发展往往会受到很大的限制。

<<第五级领导者>>

后记

做企业的领导者来源 价值中国网 伊金萍随着商业化进程的加剧，企业也在加快着发展的脚步。企业要发展自然离不开好的领导者。

也正是有了这样的需求，各式各样相关企业领导者的图书充斥着市场，品种繁多，琳琅满目。

近日，在图书市场上看到一本书——《第五级领导者》，作者并不陌生，正是《精细化管理》系列丛书的作者之一。

有关作者此处不做过多的介绍，但就图书还是想发表一些看法。

有关企业和企业领导者的问题如今已不再是什么新鲜的话题。

如雨后春笋般起来的企业遍及祖国的大江南北，这是时代发展的必然也是需要。

可是当越来越多的企业呈现在我们眼前，它们本身的追求不再只是简单只要存在，它们要发展，要创新，并创造更多的剩余价值来满足企业自身和不断变化着的、品种日趋繁多的广袤市场。

竞争让企业不仅在产品上推陈出新，同时更是对我们企业内部的挑战。

一个企业没有好的管理者或者管理者的水平不够，企业就没有发展的机会。

这就好像书中说的：“有什么样的领导就会有什么样的企业。

企业好不好，关键在领导！

”当然，企业的领导者不一定是专业能力最好的，但一定会替自己团队中的成员打气，有着很好的管理方法和策略，是团队中的灵魂人物。

而领导者的绩效又取决于领导者、被领导者和他们所处的环境这三个方面的因素。

领导者的主要作用在于确定并实现共同的目标、协调群体中的人际关系、组织作业和协调活动、对外代表本团队。

有效的领导是领导者通过各种途径调动、满足和重塑追随者的需求和其他动机。

与此同时，领导者与追随者之间建立起一种全新的关系则可以促使他们一起向更高级的动机转移，从而提升领导者和追随者的个人素质，最终提高团队的整体实力和整体绩效。

可见，领导者的作用非同一般。

企业老板的素质是公司做强的核心动力。

领导者就好像船长、舵手，决定着企业这艘航船将抵达一个什么样的港口。

只有卓越的舵手才有可能把船引向一个光辉的彼岸。

然而，并不是每个领导者都有着领导者的能力，他们自身依然存在这样或那样的差距。

该书正是按照怎样实现从领导者的最初等级到成为更卓越的领导者这个线索，以丰富的案例论述了各级领导者所必须具备的各种素质和能力。

同时还提供了有助于提高领导素质和领导技巧的建议和方法，并附有一些简单有效的领导力测试。

当然，并不是把领导者分成若干的层级就一定意味着领导者就有若干层次，它只是一个领导者可能经历的几个状态。

企业的领导者最终应以什么样的姿态立足企业，在该书中你会有所领悟。

<<第五级领导者>>

媒体关注与评论

做企业的领导者 来源 价值中国网 伊金萍 随着商业化进程的加剧，企业也在加快着发展的脚步。

企业要发展自然离不开好的领导者。

也正是有了这样的需求，各式各样相关企业领导者的图书充斥着市场，品种繁多，琳琅满目。

近日，在图书市场上看到一本书——《第五级领导者》，作者并不陌生，正是《精细化管理》系列丛书的作者之一。

有关作者此处不做过多的介绍，但就图书还是想发表一些看法。

有关企业和企业领导者的问题如今已不再是什么新鲜的话题。

如雨后春笋般起来的企业遍及祖国的大江南北，这是时代发展的必然也是需要。

可是当越来越多的企业呈现在我们眼前，它们本身的追求不再只是简单只要存在，它们要发展，要创新，并创造更多的剩余价值来满足企业自身和不断变化着的、品种日趋繁多的广袤市场。

竞争让企业不仅在产品上推陈出新，同时更是对我们企业内部的挑战。

一个企业没有好的管理者或者管理者的水平不够，企业就没有发展的机会。

这就好像书中说的：“有什么样的领导就会有怎样的企业。

企业好不好，关键在领导！

”当然，企业的领导者不一定是专业能力最好的，但一定会替自己团队中的成员打气，有着很好的管理方法和策略，是团队中的灵魂人物。

而领导者的绩效又取决于领导者、被领导者和他们所处的环境这三个方面的因素。

领导者的主要作用在于确定并实现共同的目标、协调群体中的人际关系、组织作业和协调活动、对外代表本团队。

有效的领导是领导者通过各种途径调动、满足和重塑追随者的需求和其他动机。

与此同时，领导者与追随者之间建立起一种全新的关系则可以促使他们一起向更高级的动机转移，从而提升领导者和追随者的个人素质，最终提高团队的整体实力和整体绩效。

可见，领导者的作用非同一般。

企业老板的素质是公司做强的核心动力。

领导者就好像船长、舵手，决定着企业这艘航船将抵达一个什么样的港口。

只有卓越的舵手才有可能把船引向一个光辉的彼岸。

然而，并不是每个领导者都有着领导者的能力，他们自身依然存在这样或那样的差距。

该书正是按照怎样实现从领导者的最初等级到成为更卓越的领导者这个线索，以丰富的案例论述了各级领导者所必须具备的各种素质和能力。

同时还提供了有助于提高领导素质和领导技巧的建议和方法，并附有一些简单有效的领导力测试。

当然，并不是把领导者分成若干的层级就一定意味着领导者就有若干层次，它只是一个领导者可能经历的几个状态。

企业的领导者最终应以什么样的姿态立足企业，在该书中你会有所领悟。

<<第五级领导者>>

编辑推荐

《第五级领导者》由新华出版社出版。

<<第五级领导者>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>