

<<走向世界的中国电视>>

图书基本信息

书名：<<走向世界的中国电视>>

13位ISBN编号：9787501173242

10位ISBN编号：7501173249

出版时间：2006-10

出版时间：新华出版社

作者：张长明等

页数：329

字数：216000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<走向世界的中国电视>>

内容概要

随着我国对外开放的不断扩大和国际交流合作的日益频繁,进一步做好电视外宣工作,对维护国家安全稳定、实现我国新世纪新阶段发展战略目标具有重要的现实意义。

当前,面对国际舆论环境中“西强我弱”的总体态势,如何体现电视媒体在对外宣传工作中的积极作用和主导地位,努力营造有利于中国改革发展稳定的国际舆论环境,是电视外宣工作面临的重要课题。

观察和思考中央电视台近几年电视外宣的具体实践,我认为,坚持打造以“优质的节目、优秀的人才、优化的机制和优良的环境”为主旨的对外宣传新概念,是有效促使电视外宣方式、方法变革的重要手段,是配合中央开展国际舆论斗争,进一步增强中国在国际事务中的声音,努力开创我国电视外宣新局面的重要举措。

<<走向世界的中国电视>>

书籍目录

序 力创“四优”拓展电视外宣新局面综述 如何提升“软国力”——2004对外电视新闻评奖有感大奖
风采 新闻特写：十一世班禅生活纪实 连续报道：包头空难跟踪报道 新闻专题：名将之约——刘翔
系列专题：友谊之路 形象片：武汉水云间优秀新闻节目提名 时事评论：“台独”的六大危害 采访报
道：印尼：中华文化重获生机 年终专稿：2004年国内及国际大事综述优秀专题节目提名 工地 粉墨春
秋——周佑君 服务台胞东南行 中国教堂 情缘优秀特别节目提名 “浦江月·中华情”2004年中秋晚
会 《走遍中国》：水陆通途 《浙江告诉你》：连线浙江优秀纪录片提名 萨马阁的路沙 小岛舞狮人
什刹海上的野鸭岛 一个耍牙的女孩专家论坛

<<走向世界的中国电视>>

章节摘录

版权页：（一）突出“三性”，努力实现报道效果最大化。

电视外宣工作是一项政治性、政策性、全局性很强的工作，这决定了电视外宣节目只有突出“导向性、客观性和针对性”，才能保证外宣节目实现优质化和对外报道的实际效果。

1、导向性是指节目的宣传基调和政治指向，是衡量节目优质化的首要因素。

即，节目内容必须符合中央的宣传方针和政策，有利于维护我国改革发展稳定的大局，有利于促进社会文明的进步，有利于树立中国在国际上的良好形象。

但绝不是政治口号、贴标签。

中央电视台在对外宣传中非常重视导向性，视导向为生命，是对外宣传的根本。

无论是中文国际频道和英语国际频道，还是2004年刚刚开播的西班牙语语法频道（CCTV-E&F），始终坚持正面宣传为主，积极反映我国全面建设小康社会的发展进程，广泛宣传我国建设社会主义物质文明、政治文明和精神文明的新进展，准确阐释我国对外方针政策和重大国际、地区事务的主张，并针对一些在人权、台湾、宗教，“法轮功”以及“中国威胁论”、“中国崩溃论”等问题上的歪曲言论和报道，积极开展国际舆论斗争，着力维护国家利益和民族形象。

同时，还及时报道国际重大新闻事件和世界各地政治、经济、文化等方面的新成效，做到基调正确，以我为主，先声夺人，有效把握了影响和引导国际舆论的主动权。

2、客观性是指反映的事实全面、准确、客观，这是电视对外报道的基本准则。

2004年，面对突如其来的禽流感、香港政制发展过程中出现的变化、台湾地区“领导人”选举、巴勒斯坦哈马斯精神领袖亚辛遇袭身亡等国内外重大新闻事件及敏感事件，中央电视台中文国际频道和英语国际频道迅速作出反应，形成集中报道优势。

特别是在禽流感疫情报道中，中央电视台坚持用事实说话，既不回避问题、又不夸大问题，及时发布疫情信息，第一时间报道我国政府果断采取的各项政策和措施，国际社会对我国新一届政府的决策能力和执政形象普遍反应良好。

同时，客观、真实的报道也使一些国外媒体的不实报道不攻自破。

3、针对性是指对外报道要充分考虑境外受众的需求和习惯，重视提高报道的实效性和可视性。

李长春同志指出，“以我国的视角审视世界，以外国人感兴趣的问题为切入点，以较高的时效报道全球新闻。

”根据李长春同志的指示精神，中央电视台坚持内外有别，“淡化‘宣’字，突出‘外’字”，注意贴近外国受众，充分考虑海外受众的价值观念、宗教信仰、生活方式和心理特点，用客观事实说话，少用空话、套话和生硬的说教式语言，尤其是用外国人熟悉的、容易接受的语言和形象来表述，让国外受众爱看、爱读、爱听，入耳、入脑、入心，能够产生感染力和共鸣感。

譬如，中央电视台英语频道为使对外报道的语态、语境更符合海外受众的需求和习惯，避免语言“直、露、硬”和刻意追求宣传效果，大胆聘请外国人主持节目，国外媒体的资深记者审看节目，不仅大大提高了新闻播报和制作水平，增强了可信度，而且进一步突出了国际频道的特色，放大了品牌效应，呈现了六多特点：“观众来信多了，索要节目的观众多了，求职应聘的人多了，希望采访的人多了，接受采访的国内外政要多了，寻求合作的制作公司多了。”

<<走向世界的中国电视>>

编辑推荐

《走向世界的中国电视:中国广播影视大奖2004年度优秀对外电视新闻掬英》由新华出版社出版。

<<走向世界的中国电视>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>