

<<软实力>>

图书基本信息

书名：<<软实力>>

13位ISBN编号：9787501170814

10位ISBN编号：7501170819

出版时间：2006-12

出版时间：新华出版社

作者：马修·弗雷泽

页数：305

字数：220000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<软实力>>

内容概要

可口可乐会使世界更美好吗？

好莱坞电影对全球电影市场的统治，有利于电影发展吗？

CNN在有线电视业的强势地位，人们能及时、准确地了解当下世界吗？

美国流行乐的全球推广，是否已经扼杀了非商业音乐？

美国“软实力”借助政治、军事的硬实力影响着整个世界，这一过程是怎么完成的，不同文化与国家有着怎样的反抗？

在“全球化”渐渐变成“美国化”的今天，商业秩序统治下的世界未来，是冲突，还是和平？

<<软实力>>

作者简介

马修·弗雷泽，加拿大《国民邮报》总编辑，知名学者，曾任赖尔森大学教授。

<<软实力>>

书籍目录

译者的话序引言 软实力 帝国与全球化 流行文化的地缘政治学第一章 电影：实力和魅力 电影和美国的实力 美国佬滚回去：好莱坞帝国主义 好莱坞和冷战 杰克瓦伦蒂和好莱坞的“硬球”政策 米老鼠的睦邻政策 从好莱坞到宝莱坞 今日好莱坞帝国主义第二章 电视：全球性帝国的乐土 冷战时期的电视：美国生活方式 电视标准与国际政治 好莱坞和全球黄金时段 信息大战：电视新闻 对闭路电视的抵制 全球化，还是本地化？第三章 音乐：流行音乐走向世界 音乐向帝国进军 我想上音乐电视 世界音乐走向世界 我们就是世界第四章 快餐——可口可乐殖民化和麦当劳统治 可口可乐殖民化 麦当劳统治全球 “金拱”预防冲突理论结论

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>