<<媒介话语>>

图书基本信息

书名: <<媒介话语>>

13位ISBN编号:9787501169511

10位ISBN编号: 7501169519

出版时间:2005-1

出版时间:新华出版社

作者: 李彬

页数:489

字数:350000

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<媒介话语>>

内容概要

本书围绕着新闻与传播的批判理论、新闻传播与社会变迁、全球传播的历史与现状等主题展开论述 , 内容丰富 , 观点独到。

既可供研究人员参考,也可供大学生、研究生阅读。

本书汇集了作者从事教学与科研20年来,特别是近10年来的主要文稿。

本书分为四相板块,一是"理论篇",二是"历史篇",三是"演讲篇",四是"书缘篇"。

这些文字大多曾发表于核心期刊,基本围绕着新闻传播的批判理论,新闻传播与社会变迁,全球传播的历史与现状等主题。

有些文章发表后,还得到学界同人的"商榷"。

同作者的其他著述相似,本书也体现着一种对"中国气派与中国风格"的自觉追求。

既可供研究人员参考,也可供大学生、研究生阅读。

<<媒介话语>>

作者简介

李彬博士,1959年,生于新疆乌鲁木齐,祖籍河南。

- ——1978年春,考入郑州大学中文系(新闻方向),为所谓"77级"大学生。
- ——1984年后,一直在高校新闻院系执教。

——1998年,于中国人民大学新闻学院获博士学位。 同年调中国青年政治学院新闻与传播系,任系

<<媒介话语>>

书籍目录

代序:视野宽广视角独特的传播学佳作 ——评李彬《传播学引论》理论篇 困扰美国之音的二律 ——"国家利益"与"新闻事实" 从《西方的没落》到批判学派 背反 —兼论批判学派的 思想渊源 学统与学院派 ——兼论我国新闻学的发展方向 反观电视 一种批判学派的观 点 从一战的宣传到传学的发端 评"古有新闻"的学科公设 ——兼论新闻的生成及其内涵 普 通语义学 ——不该遗忘的一条传播学支流 批判学派纵横谈 传播学在中国的机遇与危机 —从"首届中国传播学论坛"说开去 传播学研究及其中国化 ——谈传播学在中国的三个阶段、 三个流派及三个面向 批判视野中的全球化与大众传播 鲍德里亚的"符号革命"及其传播学蕴涵 新闻传播学理论三题 批判学派在中国:以传播符号学为例历史篇 新闻事业的第一次"狂飙突进" ——试论1640 - 1688年的英国报业 "创世纪":17世纪与新闻事业 对新闻史研究方法的思考 与建议 新闻史有什么用 ——试论新闻史的当代性 承前方启后 继往始开来 --试论开展 新闻学术史的研究 唐代传播思想初探 从唐人笔记看唐代的新闻传播 从传播史到新闻史 历史哲 学与新闻传播史研究 《南华早报》行纪演讲篇书缘篇附录:新闻传播学基础阅读书目后记

<<媒介话语>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com