

<<媒介话语>>

图书基本信息

书名：<<媒介话语>>

13位ISBN编号：9787501169511

10位ISBN编号：7501169519

出版时间：2005-1

出版时间：新华出版社

作者：李彬

页数：489

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒介话语>>

内容概要

本书围绕着新闻与传播的批判理论、新闻传播与社会变迁、全球传播的历史与现状等主题展开论述，内容丰富，观点独到。

既可供研究人员参考，也可供大学生、研究生阅读。

本书汇集了作者从事教学与科研20年来，特别是近10年来的主要文稿。

本书分为四相板块，一是“理论篇”，二是“历史篇”，三是“演讲篇”，四是“书缘篇”。

这些文字大多曾发表于核心期刊，基本围绕着新闻传播的批判理论，新闻传播与社会变迁，全球传播的历史与现状等主题。

有些文章发表后，还得到学界同人的“商榷”。

同作者的其他著述相似，本书也体现着一种对“中国气派与中国风格”的自觉追求。

既可供研究人员参考，也可供大学生、研究生阅读。

<<媒介话语>>

作者简介

李彬博士，1959年,生于新疆乌鲁木齐，祖籍河南。

——1978年春,考入郑州大学中文系（新闻方向）,为所谓“77级”大学生。

——1984年后，一直在高校新闻院系执教。

——1998年,于中国人民大学新闻学院获博士学位。
同年调中国青年政治学院新闻与传播系,任系

<<媒介话语>>

书籍目录

代序：视野宽广视角独特的传播学佳作 ——评李彬《传播学引论》理论篇 困扰美国之音的二律背反 ——“国家利益”与“新闻事实” 从《西方的没落》到批判学派 ——兼论批判学派的思想渊源 学统与学院派 ——兼论我国新闻学的发展方向 反观电视 ——一种批判学派的观点 从一战的宣传到传学的发端 评“古有新闻”的学科公设 ——兼论新闻的生成及其内涵 普通语义学 ——不该遗忘的一条传播学支流 批判学派纵横谈 传播学在中国的机遇与危机 ——从“首届中国传播学论坛”说开去 传播学研究及其中国化 ——谈传播学在中国的三个阶段、三个流派及三个面向 批判视野中的全球化与大众传播 鲍德里亚的“符号革命”及其传播学蕴涵 新闻传播学理论三题 批判学派在中国：以传播符号学为例历史篇 新闻事业的第一次“狂飙突进” ——试论1640 - 1688年的英国报业 “创世纪”：17世纪与新闻事业 对新闻史研究方法的思考与建议 新闻史有什么用 ——试论新闻史的当代性 承前方启后 继往始开来 ——试论开展新闻学术史的研究 唐代传播思想初探 从唐人笔记看唐代的新闻传播 从传播史到新闻史 历史哲学与新闻传播史研究 《南华早报》行纪演讲篇书缘篇附录：新闻传播学基础阅读书目后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>