

## <<论传媒改革与发展>>

### 图书基本信息

书名：<<论传媒改革与发展>>

13位ISBN编号：9787501168767

10位ISBN编号：7501168768

出版时间：2004-1

出版时间：新华出版社

作者：郑保卫 编

页数：397

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<论传媒改革与发展>>

### 内容概要

此书为“2003传媒发展高层论坛”的论文结集。

讨论的议题主要集中在机关报（刊、台）的治理整顿与深化改革、传媒经营管理与集团化建设的新态势与新特点、国际传媒集团的进入与我国的应对策略等方面，共同探讨了当前我国传媒业在性质功能、资本运作、竞争改革等方面仍然存在的问题和困难，提出了新一轮改革后媒介发展的出路和对策。

从研究议题看，这次论坛的最大特点是议题集中，与会代表紧紧围绕今传媒改革尤其是报刊治理的宏观形势，密切关注中央提出的管办分离的改革措施，探讨了十六届三中全会后新形势下的我国传媒业的发展问题。

在议题集中的同时，这次论坛的另一个显著特点的话题广泛、意见多元，出现了畅所欲言的良好局面。

## <<论传媒改革与发展>>

### 书籍目录

序“中国传媒发展高层论坛”开幕式致辞在“中国传媒发展高层论坛”开幕式上的讲话关于传媒充分传播与有效监督的几点思考对我国广播影视业改革现状与问题的几点认识党政部门报刊治理整顿与机关报改革 2003年治理党政部门报刊对我国报刊体制改革的启示新一轮报刊治理与党报发展我看党正部门报刊治理整顿 报刊整顿与坑淘汰的冲突 集优势资源打造主流媒体 关于中国县域报纸命运的思考党的机关报面临的一项战略性课题 走出庭院 归化自然 对机关报改革的三点思考媒介经营与传媒集团化发展 2004年中国传媒业发展大势探析 创新媒体的十二块木板 归位与独特 报业组织核心竞争力理论分析：定主、特征与模型 新型战略机遇期中国传媒组织治理结构创新 中国传媒应对WTO的新举措 论我国传媒集团核心竞争力的提升 免费报纸与中国报业竞争广播电视改革 坚持时代理念 改进新闻报道 关于建立省际卫星传播公司的建议 数字化环境下的中国电媒体经营 面对“内容产业”：电视资料管理的创新意识 论电视新闻现场直播报道的“三条件”与“四要素” 西方对外电视传媒体制和电视运作模式 在安徽卫视现象的背后 以中央电视台为例看集团化背景下电视业的发展战略其他 试论我国少数民族报业改革发展之路 试论我国新闻报道社会调控机制的建构 中国内地媒介批评理论研究的嬗变 转轨迹 传媒发展中的几对系辨析 设立“中国报业发展基金”可行性研究 传媒自由的道德解读 媒体改革的道德路径 剑走偏锋办双语

<<论传媒改革与发展>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>