

<<大众传播研究方法>>

图书基本信息

书名：<<大众传播研究方法>>

13位ISBN编号：9787501168330

10位ISBN编号：7501168334

出版时间：2004-11

出版时间：新华出版社

作者：（英）安德斯.汉森等/崔保国/金兼斌/童菲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大众传播研究方法>>

内容概要

本书的目的在于介绍研究媒介和大众传播过程的主要方法。

全书具体论述了传播过程研究中三个主要领域——媒介组织和节目制作、媒介的内容、媒介的使用和受众——所使用的方法。

全书最后部分介绍了SPSS数据分析方法以及传播学研究的原始资料和资源的搜集方法。

全书每一章节介绍一种研究方法。

从社会学研究方法的一般规律出发，对该研究方法的发展过程、应用范围、应用步骤等都做了详细的说明，对计算机统计系统SPSS的使用也做了详细的讲解。

例证丰富，资料翔实，由浅入深，适用范围广，应用性强。

全书每一章都首先从历史发展的角度和理论层面提出单个的研究方法，然后详细论述其实际应用和操作方法，体系清晰，思路明确。

研究方法的实际应用是贯穿本书始末的论述重点。

本书不但比较全面地介绍了进行传播学研究所采用的各种方法，而且更注重在一个更宏观的角度上分析说明每种方法的适用原则及其内部相关性，强调应具体问题具体分析，并灵活综合运用各种方法研究同一问题。

传播学研究方法以社会学研究方法为基础，但本书特色在于牢牢植根于传播学的特点和发展，所有方法介绍及例证说明都紧紧围绕传播学的特色。

<<大众传播研究方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>