

<<超级心理营销术>>

图书基本信息

书名：<<超级心理营销术>>

13位ISBN编号：9787501167548

10位ISBN编号：7501167540

出版时间：2004-8

出版时间：新华出版社

作者：铃木博毅

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<超级心理营销术>>

内容概要

你想知道赚钱最直接的方法吗？

你想成为销售高手吗？

在竞争残酷的现实社会里，赚钱已经变得越来越难！

相信这本来自经济发达国家日本的超级心理营销书，能够向你传授最好的赚钱理念，教你最佳的实战心理，使你成为超级赚钱专家！

读了这本书你就会明白：“为什么有的公司经营得好赚大钱，而其他公司，也很努力也很能吃苦就是经营不好”的原因。

在进入正文之前我还有一点想告诉大家：那就是“要想使销售额比现在有进一步提高的话，不要做出巨大的努力”比如：

必须增加新设备、器材，必须大幅度地增加广告费，一定要去打比现在多出数倍的电话，不管什么项目都必须经过级难的分析。

这一切的一切都不需要。

而需要的是：“只是改变现今的思考方法”。

我们在看待事物的时候，不光要从它的正面看，也要设法从里面看。

不光是从里面看，也要从侧面看。

尝试着问一下自己，自己经常采取的行动和思考方法“是否真的是最好的？

”不是改变世界，而是改变你的视点。

有了这些知识，从明天开始你就掌握了改变自己生意的能力了。

<<超级心理营销术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>