第一图书网, tushu007.com

<<西方传媒与西方新闻理论>>

图书基本信息

书名：<<西方传媒与西方新闻理论>>

13位ISBN编号：9787501166916

10位ISBN编号：7501166919

出版时间：2004-7

出版时间：新华出版社

作者：刘行芳

页数：518

字数：482000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<西方传媒与西方新闻理论>>

内容概要

西文世界的传播媒介究竟是怎样的一幅真实图画？
西文新闻理论究竟主张什么、提倡什么，反对什么？
为什么西文传媒特别是美国的媒介在国内有那么大的力量，而在世界又有那么大的影响？
发展中国家的新闻传媒与西文的差距究竟在哪里？
如何同西文传媒打交道？
　本书以国内读者关心的上述问题为主线，做了客观完整、实事求是、深入浅出而令人信服的回答。作者在本书中客观介绍了西文媒介结构及其特点、深入探讨了西文新闻传播理论的发生、发展及基深化的历史轨迹，系统阐述了西文新闻理论的现代框架及其基本内涵，为读者提供了一扇透视西文传媒世界及其理论思想的全息窗口。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

刘行芳，男，湖北天门市人，1953年2月生。
先后就读干华中师范大学中文系和华中理工大学新闻与信息传播学院 文学硕士。
曾任党政机关干部、《天门日报》总编辑、《长江开发报》主任记者、新闻部主任等职 现为淮阴师范学院信息传播与技术系副教授。

本书作者多年从事新

第一图书网, tushu007.com

<<西方传媒与西方新闻理论>>

书籍目录

绪论上篇 西文当代媒介格局及其特征 第一章 西方世界的印刷传媒 第一节 美国报业的现状及其主要特色 第二节 特色鲜明的各类杂志 第三节 图书对美国精神的塑造 第四节 西文其他国家的印刷媒介 第二章 西文世界的电子传媒 第一节 美国的广播 第二节 美国的电视事业 第三节 美国的电影文化 第四节 西文其他国家的电子传媒 第三章 其他大众传媒 第一节 无处不在的美国的广告 第二节 美国的网络文化 第三节 美国的音像文化 第四章 西文媒介的重组及其深刻影响 第一节 兼并重组之风势不可挡 第二节 媒体兼并带来的后果中篇 西文新闻理论的历史演进 第五章 封建专制统治下的西文传播理论及实战 第一节 西文早期的新闻理论 第二节 集权主义报刊理论的哲学渊源 第三节 法西斯国家至上的集权主义 第四节 集权主义的控制制度 第五节 集权主义的现代发展 第六章 为创建当代新闻理论而进行的不懈求索 第一节 拓荒时期的艰苦探索 第二节 新闻自由体制的确立 第三节 马克思、恩格斯的新闻思想 第四节 希特勒法西斯的新闻管制 第五节 前苏联党报体制及其教训 第七章 自由主义新闻理论的确立 第八章 社会责任理论下篇 西文新闻理论的现代框架 第九章 新闻和新闻价值 第十章 西文新闻理论的两个核心概念 第十一章 社会公众通信工具的作用与功能 第十二章 临控与预警 第十三章 “ 第四等级 ”和“ 无冕之王 ” 第十四章 待业自律 第十五章 西方媒介的社会调控理论 第十六章 西文媒介的编辑方针 第十七章 西文当代新闻传播理论的发展 第十八章 东西方新闻理论的走向结束语后记

第一图书网, tushu007.com

<<西方传媒与西方新闻理论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com