

<<中国新闻政策体系研究>>

图书基本信息

书名：<<中国新闻政策体系研究>>

13位ISBN编号：9787501163588

10位ISBN编号：7501163588

出版时间：2003-9

出版时间：新华出版社

作者：郎劲松

页数：277

字数：242000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国新闻政策体系研究>>

内容概要

本书是第一部系统研究我国新闻政策的学术专著。

本书对“新闻政策”这一概述，进行了科学定位和逻辑解析，并在此基础上，全面梳理了新中国成立以来我国新闻政策的历史演变，对中国现行新闻政策的战略先择模式、政策价值标准以及政策结构进行了系统、科学的阐释。

尤其是作者以开放和前瞻的眼光，关注了当前政策环境的变化，对我国新闻政策体系中的问题及未来走向作了理性思考。

<<中国新闻政策体系研究>>

作者简介

郎劲松，1967年10月生，黑龙江省齐齐哈尔市人。
1990年毕业于吉林大学中文系，获文学学士学位；1996年毕业于吉林大学文学院，获文学硕士学位；2002年毕业于中国人民大学新闻学院，获博士学位。

曾在吉林省委宣传部新闻出版处工作多年，已发表亲闻作品和文学作品等近百篇，发

<<中国新闻政策体系研究>>

书籍目录

总序新闻政策：新闻传播学研究的新领域（代序）着眼于未来的深层思考（代序）博士论文专家审查意见前言第一章 新闻政策概说 一、新闻政策的界定 二、新闻政策的逻辑预设 三、新闻政策的地位与功能 四、新闻政策与新闻法律法规的关系第二章 新闻政策体系解析 一、新闻政策体系的形成 二、新闻政策体系的结构 三、新闻政策体系合理结构的特征第三章 中国新闻政策的历史演进 一、探索期：以改造为主限制为辅的“过渡型新闻政策” 二、改革期：以改革为基调用整顿作手段的“改良型新闻政策” 三、发展期：以宏观调控的刚性与局部创新的弹性相结合的“整合型新闻政策”第四章 中国现行新闻政策体系的建构 一、新闻政策价值标准分析 二、新闻政策战略选择模式分析 三、新闻政策结构、功能转换分析第五章 新世纪中国新闻政策的环境观测 一、国际环境：“全球化”进程加快 二、制度环境：开放与吸纳趋势明朗 三、媒介环境：多样化与网络化的发展趋向 四、参照系：国外新闻传播政策考察第六章 新世纪中国新闻政策的走向分析 一、政策理念：由随机摸索式向战略建构式转化 二、政策取向：由低级层次向高级层次转化 三、政策形式：由“红头文件”向法律框架转化主要参考书目后记中国新闻政策大事记

<<中国新闻政策体系研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>